

2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ



1001fontaines
19 rue Martel
75010 Paris
1001fontaines.com



SOMMAIRE

Force du modèle et chiffres-clés	page 4
Faits marquants 2019	page 6
Votre impact en images	page 10
Rapport moral et financier	page 12
De nouveaux défis relevés en 2019	
S'adapter aux changements climatiques	page 15
Activer de nouveaux leviers d'amélioration de la santé	page 16
Donner aux acteurs locaux le pouvoir et les compétences pour conduire le changement	page 18
Mener chaque projet vers l'autonomie financière	page 21
Perspectives 2020	page 24
Merci à tous nos donateurs et partenaires	page 26

« 1001fontaines, la culture de l'impact. »

Chers amis,

L'impact est profondément ancré dans l'ADN du modèle 1001fontaines, qui s'appuie sur un esprit résolument entrepreneurial, tout à fait unique dans le paysage philanthropique.

Cet impact se mesure bien sûr par notre nombre de bénéficiaires, qui a encore augmenté de près de 20 % pour atteindre 740 000 personnes fin 2019, dont 278 000 enfants. Il se mesure, aussi, par la pérennité de notre solution, qui ouvre un accès à vie à l'eau potable, et par sa capacité de réplication dans des pays très différents les uns des autres.

Cet impact dépasse notre mission première – donner de l'eau à ceux qui n'en ont pas – en agissant sur 9 Objectifs de Développement Durable, dont l'éducation, le développement économique ou encore la lutte contre le réchauffement et les dérèglements climatiques.

Cet impact est aujourd'hui largement reconnu par les plus hautes instances internationales, et 1001fontaines, qui s'est vue décerner en 2019 le label Efficient Solution de la Fondation Solar Impulse, est entrée dans le cercle très fermé des mille solutions qui changent le monde.

Cet impact, c'est avant tout le vôtre. Car ce sont vos dons qui nous permettent de grandir un peu plus chaque année pour changer la vie et l'avenir de toujours plus d'hommes, de femmes et d'enfants.

Notre volonté, vous le savez, est de « ne laisser personne de côté ». Ensemble, nous pouvons démultiplier notre impact dès 2020. Nous le devons. Car notre modèle est l'un des meilleurs pour résoudre la crise de l'eau qui affecte encore près d'un tiers de la population mondiale.

Je vous remercie de tout cœur et je compte sur vous !



Julien Ancele
Directeur général
de 1001fontaines



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019
Une publication de 1001fontaines

Président : **Jean-François Rambicur**
Secrétaire Général : **Thierry Bernard**
Trésorière : **Belinda Morvan**

Directeur Général : **Julien Ancele**
Fondateur : **François Jaquenoud**

Contact Bureau France
Julien Ancele
ju.ancele@1001fontaines.com

Contact Bureau Suisse
Anne-Christine Berville
ac.berville@1001fontaines.com

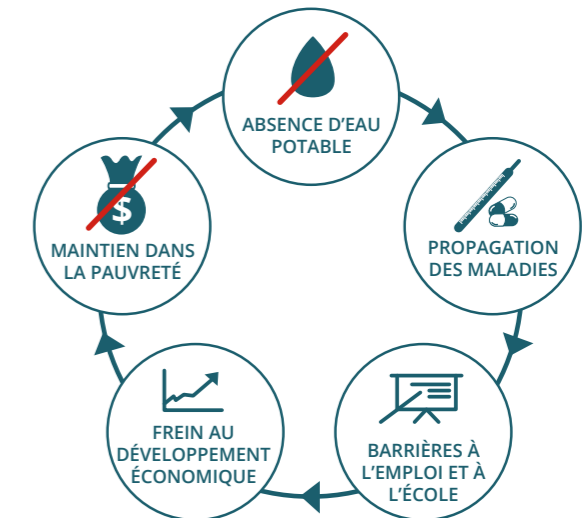
Conception et réalisation :
Le Sourire en Prime

Crédits photographiques :
1001fontaines – Rémi Portier



LA FORCE D'UN MODÈLE NOVATEUR ET PÉRENNE

Nous en sommes convaincus : permettre aux populations vulnérables de produire elles-mêmes l'eau potable dont elles ont besoin, chaque jour et pour très longtemps, est un moyen efficace de **briser le cercle vicieux de la pauvreté** :



C'est pourquoi nous avons construit un modèle novateur permettant d'impacter l'ensemble des leviers de développement, qui repose sur 4 grands principes :

■ Une solution technique : le Water Kiosk

1001fontaines installe des petites usines de traitement d'eau, les Water Kiosks, dans les villages, au plus près des bénéficiaires. Grâce à une technologie simple, efficace, écologique et très économique de filtration aux UV, les Water Kiosks permettent de purifier en 3 heures seulement les eaux disponibles localement dans les mares, lacs, rivières ou puits.

■ L'entrepreneuriat local sous micro-franchise sociale

1001fontaines recrute, forme et accompagne des entrepreneurs locaux auxquels nous confions la gestion des Water Kiosks, qui deviennent des micro-entreprises sous franchise sociale. Ces entrepreneurs « franchisés » assurent toute la chaîne de production et de distribution d'eau potable, et sont soutenus dans la durée par des plateformes régionales qui leur fournissent les services nécessaires à la conduite et au

développement de leur activité : approvisionnement en bonbonnes pour le conditionnement de l'eau, contrôle qualité, maintenance, coaching...

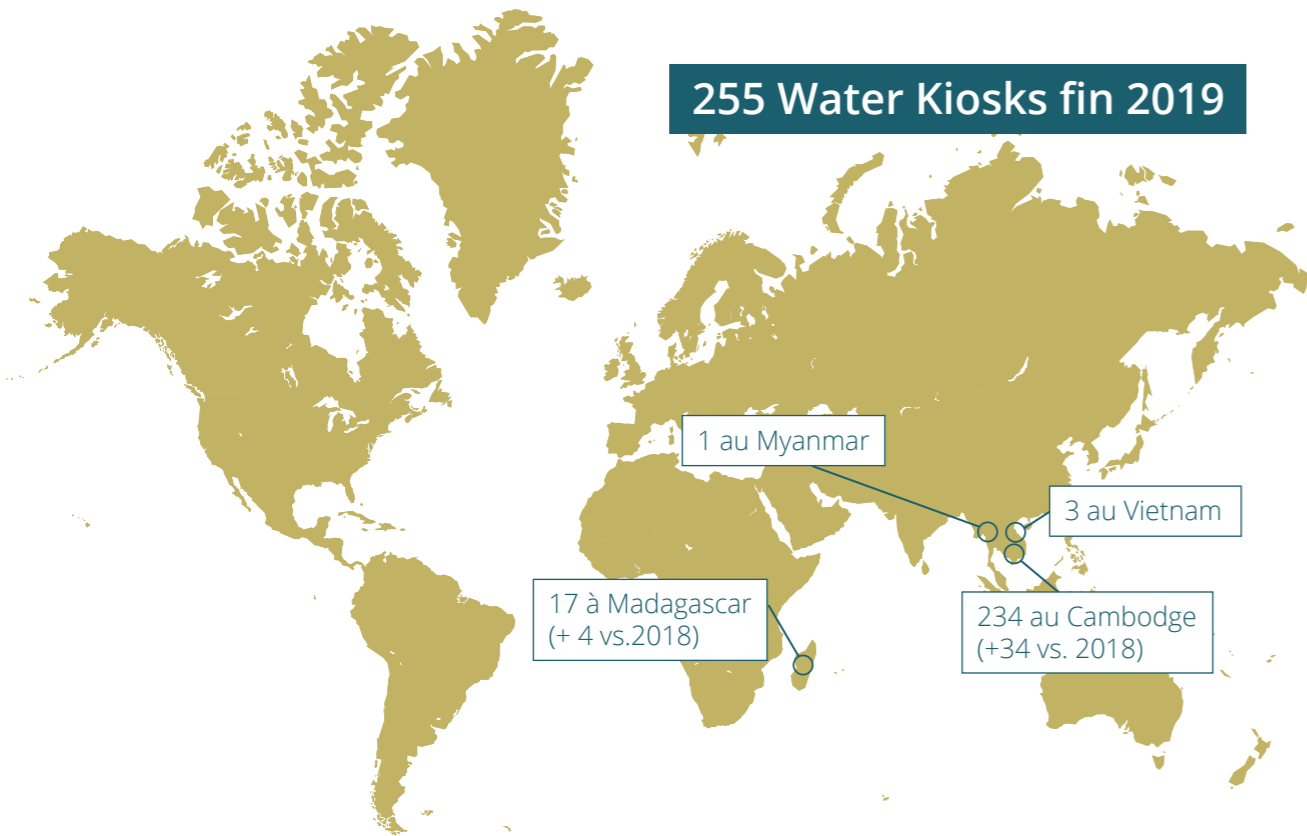
■ La viabilité économique

L'eau de boisson produite est vendue et livrée aux villageois au prix très accessible d'environ 2 centimes d'euro le litre. Les produits de ces ventes permettent aux entrepreneurs locaux de tirer des revenus de leur activité, et de consacrer 20 % de leur chiffre d'affaires aux services rendus par leur plateforme régionale, couvrant ainsi les coûts de suivi et de maintenance qui garantissent la pérennité du Water Kiosk et le contrôle continu de la qualité de l'eau produite.

■ Le programme « Water In School »

Parce que les enfants sont les premières victimes de l'eau impropre à la consommation, chaque Water Kiosk consacre 20 % de sa production quotidienne à la livraison d'eau gratuite dans les écoles. Le « manque à gagner » pour les entrepreneurs locaux est couvert par les dons des « Water Angels » de 1001fontaines.

FAITS MARQUANTS 2019



DEUX NOUVEAUX PAYS D'INTERVENTION : LE VIETNAM ET LE MYANMAR

Après le **Cambodge**, où notre modèle est désormais déployé à grande échelle avec 234 Water Kiosks en activité dans 19 des 25 provinces du pays, puis à **Madagascar**, où 1001fontaines démontre la capacité de réplique de son modèle, nous avons ouvert en 2019 deux nouveaux programmes au Vietnam et au Myanmar.

Au Vietnam, 1001fontaines a choisi de s'implanter dans le Delta du Mékong, qui couvre 12 % de la superficie du pays et où 20 millions d'habitants sont confrontés à de graves difficultés d'accès à l'eau potable. Fin 2019, nous comptons 3 premiers Water Kiosks et déjà 10 000 bénéficiaires dont 3 000

enfants répartis dans 8 écoles : des résultats prometteurs pour un déploiement dans le Delta dès 2020.

Le Myanmar, qui présente des conditions environnementales et socio-économiques similaires à celles du Cambodge, est l'un des pays les plus durement touchés par le manque d'eau potable : dans les zones rurales, seuls 3 % de la population y ont accès. Le taux de mortalité infantile est également l'un des plus élevés de l'Asie du Sud-Est. Face à l'urgence, 1001fontaines a sélectionné en 2019 5 premiers sites d'implantation, et ouvert son tout premier Water Kiosk qui couvre les besoins de 2 000 personnes.

UNE CONTRIBUTION RENFORCÉE AU SECTEUR DES WATER KIOSKS

1001fontaines a participé à la Semaine Mondiale de l'Eau, aux côtés d'organisations opérant sur un modèle similaire. Organisé chaque année fin août à Stockholm, cet événement majeur rassemble tous les acteurs de l'eau : institutions, entreprises, nouvelles technologies, monde académique, ONG... L'occasion de faire valoir la force de notre modèle, son impact, et de convaincre de nouveaux acteurs de contribuer à son déploiement.

Nous avons également pris part à une « Learning Expedition » organisée à Mumbai en octobre, visant à renforcer la collaboration entre projets d'accès à l'eau potable. Rythmée par des visites terrain, des ateliers de partage d'expérience et des temps de réflexion sur la structuration du secteur, cette semaine a permis à 1001fontaines de partager ses avancées en termes de marketing social, de connaissance des consommateurs, et de mesure d'impact.

Merci à notre partenaire Danone Communities pour l'organisation de la Learning Expedition, et la coordination de la participation des projets de Water Kiosks à la Semaine Mondiale de l'Eau.




L'impact de 1001fontaines fin 2019



740 000
bénéficiaires dont plus de 278 000 enfants

837 
emplois durables créés dont 25 % occupés par des femmes

735 
écoles alimentées gratuitement en eau potable grâce au programme « Water In School »

CO²
17 000
tonnes d'émission de CO2 évitées

120 
fois moins de consommation plastique



MADAGASCAR DÉCROCHE LA MENTION TRÈS BIEN

Une étude menée par le cabinet indépendant COTA, en lien avec l'Agence Française de Développement (AFD) a attribué une note globale de 4/5 à notre projet à Madagascar. Une belle reconnaissance de l'action menée durant les 5 dernières années dans ce pays où nous avons réussi, dans un contexte d'extrême pauvreté, à apporter les preuves de l'efficacité et de la pérennité de notre modèle. Et un encouragement qui renforce notre détermination à y doubler dès 2020 notre nombre de bénéficiaires !

« 1001fontaines est l'un des 3 plus beaux projets qu'il m'ait été donné d'évaluer au cours de ces 10 dernières années. »

Stéphane Vancutsem,
consultant du cabinet COTA

DES CRÉDITS CARBONE POUR VALORISER NOS EFFORTS CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le projet de 1001fontaines au Cambodge étant certifié par la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, nous émettons des crédits carbone labellisés *Gold Standard*, qui correspondent à la réduction des émissions de CO2 liée au fait que les consommateurs de l'eau produite par nos Water Kiosks ne font plus bouillir d'eau pour la rendre potable.



17 000

crédits carbone émis par 1001fontaines



1001FONTAINES PARMIS LES 1000 SOLUTIONS QUI CHANGENT LE MONDE

Nous avons toujours été convaincus que notre solution était l'une des plus efficaces pour résoudre la crise de l'eau dans le monde, et le label « Solar Impulse Efficient Solution » décerné à 1001fontaines en octobre 2019 a donné à cette conviction une reconnaissance officielle.

Créé pour réconcilier développement économique et protection de l'environnement, ce label n'a été attribué qu'à 270 projets et fait entrer 1001fontaines dans le cercle très fermé des 1000 solutions qui changent le monde par :

- La faisabilité technique, l'efficacité et la capacité de réplique de son modèle ;
- Son impact positif sur l'environnement ;
- Sa rentabilité économique, gage de pérennité.

Cette reconnaissance s'ajoute à celles déjà obtenues par 1001fontaines à l'échelle internationale :



UN IMPACT SUR 9 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



VOTRE IMPACT EN IMAGE



A.



B.



E.

A. Séminaire des entrepreneurs à Siem Reap (Cambodge)
Pour la 2e année, nous avons réuni les 225 entrepreneurs et 35 membres de Teuk Saat lors d'un séminaire de team building.

B. Lancement de la Jug O-we au Cambodge et au Vietnam
Afin d'avoir un avantage marketing différenciant pour la perception de la qualité de l'eau O-we, nous avons décidé de produire nos propres bonbonnes de 20 litres.

C. Lancement du programme Myanmar et de la marque Do Anya
1001 fontaines a fédéré les communautés avec la création de comités de l'eau et une forte implication dans la création de la marque « Daw Ahnya », qui signifie « notre Dry Zone » (région où nous sommes implantés).

D. Nouveaux Kiosks de vente en zone péri-urbaine de Tamatave (Madagascar)
Pour répondre à une demande davantage urbaine et périurbaine, nous avons adapté notre offre avec la construction de Kiosks de vente modulables pouvant s'adapter aux bassins de clientèle.

E. Olympiades à Madagascar pour sensibiliser les enfants
2 jours d'Olympiades ont été organisés afin de sensibiliser les enfants aux enjeux liés à l'eau et les rendre prescripteurs pour changer les comportements des familles.

F. Laboratoire à Madagascar : une expertise reconnue
Le laboratoire de Tamatave est le seul de la région à produire des analyses bactériologiques et physico-chimiques. Il propose aussi des prestations pour certaines ONG ou entreprises qui reconnaissent notre expertise.

G. Lancement du programme Vietnam
4 Water Kiosks ont été créés pour faire face à l'enjeu de la qualité de l'eau dans un contexte extrêmement concurrentiel. Notre objectif : proposer aux foyers modestes une eau dont la qualité est garantie, pour un prix très accessible.



C.



D.



F.



G.

RAPPORT MORAL ET FINANCIER

EXERCICE DU 1^{er} JUILLET 2018 AU 31 DÉCEMBRE 2019

COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES (en euros)

Exercices	2018-2019		2017-2018	
	clos le 31/12/19 (durée 18 mois)		clos le 30/06/18 (durée 12 mois)	
EMPLOI DE L'EXERCICE				
1. MISSIONS SOCIALES	2 793 549	82 %	1 710 203	75 %
1.1. Réalisées en France				
1.2. Réalisées à l'étranger	2 793 549		1 710 203	
Cambodge	2 086 696	61 %	1 239 932	55 %
Madagascar	246 728	7 %	241 881	11 %
Myanmar	297 950	9 %		10 %
Autres pays	162 178	5 %	228 390	
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	400 000	12 %	312 175	14 %
2.1. Frais de recherche de fonds privés	390 375	11 %	222 852	10 %
2.2. Frais d'organisation d'événements	9 625	0 %	89 323	4 %
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	217 525	6 %	245 726	11 %
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE	3 411 074	100 %	2 268 104	100 %
II - DOTATION AUX PROVISIONS				
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES				
IV - EXCEDENT DE L'EXERCICE	243 350	7 %	246 627	11 %

Exercices	2018-2019		2017-2018	
	clos le 31/12/19 (durée 18 mois)		clos le 30/06/18 (durée 12 mois)	
RESSOURCES DE L'EXERCICE				
1. RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	375 155	11 %	792 449	35 %
2. AUTRES FONDS PRIVÉS (ENTREPRISES, FONDATIONS,...)	2 402 740	70 %	1 096 314	48 %
3. SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	829 225	24 %	541 052	24 %
4. AUTRES PRODUITS (ÉVÉNEMENTS,...)	47 304	1 %	84 915	4 %
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE	3 654 424	107 %	2 514 730	111 %
II - REPRISE DE PROVISIONS				
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES PRÉCÉDENTS				
IV - DEFICIT DE L'EXERCICE				

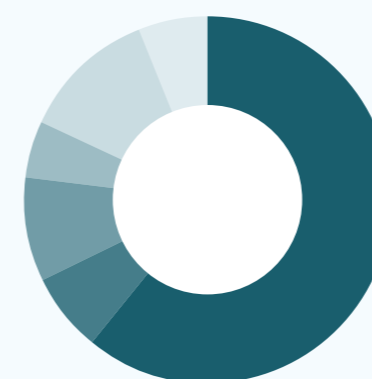
EMPLOI DES RESSOURCES

Le niveau des dépenses de l'exercice 2018-2019 s'élève à 3 411 K€ sur 18 mois, soit 2 274 K€ sur 12 mois. Sur 12 mois, il est comparable à l'exercice précédent.

RESSOURCES COLLECTÉES

Les fonds collectés auprès d'entreprises et fondations ont constitué deux tiers des ressources de l'exercice, une proportion en nette hausse. Ceci s'explique notamment par les soutiens apportés par des fondations privées anglaises et suisses.

RÉPARTITION DES DÉPENSES (EXERCICE 2018-2019)



- 61 % Cambodge
- 7 % Madagascar
- 9 % Myanmar
- 5 % Missions sociales - autres
- 12 % Recherche de fonds
- 6 % Fonctionnement

BUDGET 2019-2020

Le budget pour l'exercice 2020 est le suivant :

EFFECTIFS

Au 31 décembre 2019, l'association employait 5 salariés dont 4 basés en France.

82% des dépenses affectées aux missions sociales

Cette part est en hausse par rapport à l'exercice précédent, où elle s'élevait à 75%.

À l'instar des années précédentes, la majorité du budget a été absorbée par les missions sociales au Cambodge, avec 61% des dépenses totales de l'exercice (2 087 K€). Cette somme a permis de financer le déploiement de nouveaux villages et la poursuite du programme Water In School.

Les dépenses du programme Madagascar sont restées stables par rapport à l'exercice précédent, et se sont élevées à 247 K€ en 2018-2019. Ce recul relatif s'explique par la période de transition entre la phase 2 de déploiement et la phase 3 de consolidation.

297 K€ ont été consacrés au lancement du pilote au Myanmar, financièrement soutenu par des bailleurs privés.

Le reste des missions sociales (162 K€) tient au support apporté par 1001fontaines aux opérations dans les trois programmes susmentionnés et sur le programme au Vietnam. Ce dernier n'impacte pas directement le budget de l'association puisqu'il est financé par les co-actionnaires de notre filiale d'UV+Solaire : Danone Communities et Colam Impact.

Les frais de structure se sont élevés à 618 K€, soit 18% des emplois de l'exercice. Ce niveau traduit la bonne gestion par l'association de ses emplois. Ces derniers sont constitués de 400 K€ de dépenses dédiées à la recherche de fonds, et 218 K€ au fonctionnement administratif de l'association. Si certains investissements ont été réalisés pour la recherche de fonds, leur part globale dans le budget de 1001fontaines a reculé compte tenu de la forte réduction des charges liées à l'organisation d'événements.

Projet	Budget 2020	
CAMBODGE - VILLAGE 2020	1 100	37 %
CAMBODGE - PARRAINAGE ÉCOLE	400	13 %
CAMBODGE - SOUTIEN TEUK SAAT	50	2 %
CAMBODGE - STONE CAPACITY BUILDING	200	7 %
CAMBODGE	1 750	58 %
MADAGASCAR PHASE III	190	6 %
MADAGASCAR - PARRAINAGE ÉCOLE	10	0 %
MADAGASCAR	200	7 %
MYANMAR	160	5 %
SUPPORT AUX OPÉRATIONS	220	7 %
RECHERCHE DE FONDS	430	14 %
FONCTIONNEMENT	240	8 %
STRUCTURE	670	22 %
TOTAL	3 000	100 %



DE NOUVEAUX DÉFIS RELEVÉS EN 2019

S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Eau et changement climatique sont intrinsèquement liés : toute variation des pluies ou des marées océaniques impacte directement la recharge des sols en eau, et peut engendrer des sécheresses et des inondations. Ces phénomènes sont dramatiques pour les communautés ayant peu de recours à des solutions alternatives d'accès à l'eau. Face à la hausse de ces catastrophes, maintenir la continuité d'accès à l'eau potable s'avère donc décisif pour améliorer la résilience des populations locales.

AU CAMBODGE : ÉVOLUER POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

Désormais classé parmi les pays les plus vulnérables au changement climatique, le Cambodge a subi en avril 2019 un énorme pic de chaleur ayant parfois franchi les 50°C, provoquant une grave sécheresse à travers le pays, suivie 3 mois après de fortes inondations.

Cette « épreuve du feu » a démontré la résistance de notre modèle à des conditions extrêmes. La plupart de nos sites ont en effet pu maintenir leur activité et garantir ainsi l'accès des populations à l'eau potable, d'autant plus précieux dans un tel contexte. Cependant, 37 de nos 234 Water Kiosks en activité dans le pays, situés notamment dans les provinces de Kampong Cham et de Kratie, ont été affectés par les pluies historiques. Cette situation a déclenché une réflexion pour renforcer l'effort d'adaptation et construire des stratégies efficaces.

Avec Teuk Saat 1001, notre partenaire local au Cambodge, 1001fontaines contribue ainsi à la réponse en matière d'adaptation aux changements climatiques, avec des équipes opérationnelles ayant les priorités suivantes :

- **identifier une deuxième source d'eau** pour les sites menacés par la sécheresse ;
- **réhabiliter des Water Kiosks** pour les élever au-dessus du niveau potentiel d'inondation.

Cette action s'inscrit au cœur des Objectifs de Développement Durables (ODD) de l'ONU, et notamment du n°13 « Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique ».

AU VIETNAM : ANTICIPER LES CATASTROPHES CLIMATIQUES

Dans le Delta du Mékong, région choisie par 1001fontaines pour lancer son projet pilote, les marées océaniques pénètrent plus loin dans les rivières, provoquant une augmentation anormale de la salinité des eaux de surface. 20 millions d'habitants sont ainsi menacés par la montée des eaux, avec des risques d'inondations quotidiennes, voire de submersion des terres d'ici 2050.

Ce phénomène a déjà des impacts. Il génère des difficultés pour obtenir de l'eau douce et affecte directement les agriculteurs, qui ne peuvent plus récolter de riz. Creuser plus profondément pour trouver des eaux souterraines à pomper dans les aquifères est certes une solution rapide, mais qui ne devrait faire qu'aggraver les problèmes à moyen terme, les sols s'enfonçant progressivement sous le niveau de la mer, rendant le delta encore plus vulnérable à la salinité croissante.

1001fontaines a réalisé en 2019 un audit des producteurs d'eau existants, et a pu observer que la plupart d'entre eux n'étaient pas équipés pour continuer à purifier l'eau dans un contexte alarmant d'augmentation de la salinité. Renforcer notre travail auprès d'eux s'avère donc essentiel pour moderniser leurs systèmes de traitement de l'eau et surveiller la qualité de l'eau produite.

En se donnant comme priorité de prendre en compte les risques liés aux catastrophes naturelles et au climat dans le cadre d'une gouvernance intégrée, 1001fontaines contribue à la réalisation d'une des cibles de l'ODD n°13 : le renforcement de la résilience et des capacités d'adaptation des populations.



ACTIVER DE NOUVEAUX LEVIERS POUR ACCROÎTRE L'IMPACT SUR LA SANTÉ

Souffrir d'une maladie liée à l'eau est la première étape du cercle vicieux de la pauvreté que nous essayons de rompre. Entre dépenses de santé imprévues représentant une part importante du budget des familles, et incapacité d'exercer une activité économique, l'impact de l'eau insalubre est conséquent. Produire une eau répondant aux normes de qualité de l'OMS a donc été la première de nos exigences. Mais nous voulons aller plus loin encore. C'est pourquoi nous avons exploré en 2019 des voies complémentaires pour remplir notre mission de santé.

À MADAGASCAR : LUTTER CONTRE LA CONTAMINATION AU PLOMB

La côte est de Madagascar, près de la ville de Tamatave, a connu une urbanisation rapide au cours de la dernière décennie. Mais des milliers de ménages demeurent mal desservis en eau courante, ou dans l'impossibilité de payer ce service public. Un marché « parallèle » s'est alors développé : celui des puits équipés d'une pompe à main produite localement,

contenant malheureusement beaucoup de plomb et mettant la santé des populations en grand danger.

Une première intervention en 2018 a démontré notre capacité à changer les composants dangereux, à surveiller la qualité de l'eau et à améliorer ainsi la situation sanitaire des enfants. L'évaluation de cette intervention, réalisée début 2019, a montré que plus de 20 % des enfants avaient déjà

retrouvé un taux normal de plomb dans le sang. Cet impact a également été monétisé, car la contamination par le plomb entraîne directement une perte de quotient intellectuel. Le coût associé à cette réduction du QI s'élèverait ainsi à 11 700 \$ US par enfant, soit un total de près de 3 millions \$ US pour l'ensemble de la population infantile.

Ce projet sera donc reconduit en 2020 avec 500 pompes supplémentaires couvertes, et son impact sera évalué par des tests sanguins afin de mesurer la contamination au plomb avant et après notre intervention.

AU MYANMAR : LA SENSIBILISATION DES VILLAGEOIS AVANT TOUT

Payer pour obtenir de l'eau potable suppose de connaître la valeur de ce produit pour la santé. Or, au Myanmar, ce lien n'est pas évident pour nos bénéficiaires cibles. Dans les zones rurales du pays, seuls 3 % de la population disposent d'un système d'approvisionnement en eau, 78 % utilisant des points d'eau améliorés comme des puits, et 19 % partageant des points d'eau avec des animaux. Les habitants boivent donc généralement de l'eau souterraine ayant été stockée pendant des jours dans des conteneurs ouverts et sales, situés à l'extérieur de leur maison, sans même la faire bouillir. Les conséquences de ces comportements dangereux s'observent dans les statistiques : le Myanmar a l'un des taux de mortalité infantile les plus élevés d'Asie du Sud-Est, et 29 % des enfants de moins de 5 ans souffrent d'un retard de croissance.

Cette situation alarmante met en évidence la nécessité pour 1001fontaines non seulement de fournir un accès à l'eau potable, mais également de sensibiliser les communautés au lien entre santé et eau, et aux bonnes pratiques d'assainissement et d'hygiène. Cela implique de consacrer un temps plus long en amont de la mise en place de Water Kiosks, pour expliquer de manière pédagogique les conséquences de la consommation d'eau insalubre, et pour inculquer les bonnes pratiques à adopter pour rester en bonne

santé : se laver les mains fréquemment, stocker l'eau correctement...

En 2019, plus de 40 réunions ont été organisées dans les 5 villages où seront installés des Water Kiosks, avec l'aide d'acteurs locaux pour mobiliser les communautés.



LE MODÈLE 1001FONTAINES PLÉBISCITÉ PAR SES BÉNÉFICIAIRES

Au Cambodge, une enquête menée auprès des acheteurs de l'eau O-we a démontré leur satisfaction : plus de 80 % d'entre eux reconnaissent l'accessibilité du prix de l'eau et la commodité du système de livraison des bonbonnes à domicile, tandis que 90 % recommanderaient O-we à leurs pairs.



DONNER AUX ACTEURS ET ENTREPRENEURS LOCAUX LE POUVOIR ET LES COMPÉTENCES POUR CONDUIRE LE CHANGEMENT

La mobilisation et l'*empowerment* des acteurs locaux sont au cœur du modèle de 1001fontaines. C'est pourquoi nous avons continué, en 2019, de renforcer nos actions pour leur donner toujours plus d'autonomie et de compétences dans la conduite de nos projets.

AU MYANMAR : TIRER PARTI DES COMMUNAUTÉS TRÈS RÉCEPTIVES

Au Myanmar, l'appropriation par les communautés des actions menées dans leur village est particulièrement forte, ce qui constitue un atout de taille pour la réussite du projet 1001fontaines. Un nouveau processus a

ainsi été mis en place en 2019 pour mobiliser les leaders d'opinion locaux. Pour chaque Water Kiosk, des élections ont été organisées pour choisir les membres du comité chargé de promouvoir l'importance de l'eau potable pour la santé, et d'accompagner l'entrepreneur local dans le développement de son activité. Des centaines de personnes ont participé

au vote, et les membres élus ont ensuite été formés par nos équipes pour s'assurer qu'ils maîtrisent bien les éléments clés de la gestion des Water Kiosks.

En 2020, nous mesurerons l'impact de cette mobilisation. Les premiers signaux sont très positifs, plus de 100 ménages s'étant déjà engagés à acheter de l'eau potable avant même l'ouverture du Water Kiosk.

AU CAMBODGE : PLUS QU'UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS, UNE FAMILLE

Le Cambodge est le programme phare de 1001fontaines. Plus de 700 personnes travaillent dans le pays pour fournir de l'eau potable aux communautés rurales, soit en exploitant un Water Kiosk, soit en travaillant pour notre entité locale Teuk Saat 1001 au déploiement de nouveaux Water Kiosks et de nouveaux services pour les 234 Water Kiosks déjà existants.

Cette empreinte nationale a conduit à un nouveau défi : animer le vaste réseau d'entrepreneurs, les faire profiter au maximum de la franchise, augmenter leur fidélité et leur motivation pour développer leur activité. Nous avons ainsi imaginé le concept de « Famille O-we* » pour développer ou renforcer le sentiment d'appartenance à ce réseau à travers de premiers outils mis en place en 2019 : newsletter bimensuelle pour partager les réussites, rappeler les bonnes pratiques ou annoncer les opérations marketing à venir, premier séminaire annuel des entrepreneurs durant lequel les participants ont été formés aux concepts de vente, au service clientèle ou au marketing rural, visite d'une usine d'eau pour découvrir la version industrielle de leur travail et les inciter à maintenir les plus hauts standards de qualité...

Toutes ces actions permettent de renforcer la solidarité et l'entraide au sein du réseau d'entrepreneurs, tout en faisant remonter les bonnes pratiques et idées du terrain pour optimiser en continu notre modèle.

* O-we : marque de l'eau produite au Cambodge par 1001fontaines et Teuk Saat 1001.



L'ACADÉMIE DES ENTREPRENEURS, OUTIL DE TRANSMISSION DES SAVOIRS ET DES COMPÉTENCES

Créée en 2013 avec le soutien d'Accenture pour doter 1001fontaines d'un outil pertinent de formation interne, l'Académie des Entrepreneurs s'articule autour de 4 thèmes : la qualité de l'eau, la vente et le marketing, la finance et l'esprit d'entreprise. Son programme, pratique et interactif, a été conçu pour transmettre aux entrepreneurs les bonnes pratiques et le savoir-faire nécessaires pour pérenniser leur Water Kiosk, et pour leur fournir des services de qualité. La formation se déroule en 4 étapes :

- Visite d'un entrepreneur expérimenté : observation de l'organisation du Water Kiosk et de la répartition quotidienne des tâches et des rôles de chaque membre de l'équipe, compréhension de l'ensemble du processus de production d'eau, présentation des outils de reporting...
- Formation en classe sur la vente et le marketing, la finance, l'entrepreneuriat ;
- Formation sur la qualité de l'eau ;
- Évaluation finale des acquis grâce à un serious game.

Après avoir été optimisée au Cambodge, l'Académie des Entrepreneurs a été répliquée pour la première fois à Madagascar en 2016, puis transférée au Myanmar et au Vietnam en 2019. Les 4 thèmes se sont révélés pertinents pour toutes les zones géographiques, tandis que les outils ont été légèrement modifiés pour s'adapter aux différents niveaux de formation des entrepreneurs. Par exemple, à Madagascar, une formation sur les connaissances financières de base a été ajoutée pour faciliter la compréhension des processus de notification.

« WATER IN SCHOOL » : UN PROGRAMME QUI VALORISE LE RÔLE DES ENTREPRENEURS AU SEIN DE LEUR COMMUNAUTÉ

Le programme « Water In School » de 1001fontaines, qui permet de distribuer gratuitement de l'eau dans les écoles, ne profite pas qu'aux enfants... Dès qu'un entrepreneur génère suffisamment de ventes pour rentabiliser et pérenniser son activité (généralement au bout de 3 à 4 mois), 1001fontaines lui verse des subventions pour livrer quotidiennement une bonbonne de 20 litres d'eau dans chaque classe des écoles de la zone couverte par son Water Kiosk. Et cette action le valorise grandement aux yeux des villageois. L'entrepreneur est en outre associé aux réunions mensuelles avec les directeurs d'école pour mesurer en continu l'impact du programme, ce qui lui donne un rôle encore plus important au sein de la communauté.



MENER CHAQUE PROJET À L'AUTONOMIE FINANCIÈRE

Tout impact n'a de sens que s'il est durable. C'est pourquoi l'obsession de 1001fontaines est de construire des modèles pérennes, capables de s'autofinancer pour, le moment venu, continuer sans nous à fournir de l'eau potable de qualité. Au Cambodge, de nombreux Water Kiosks ont déjà atteint cette autonomie, apportant la preuve la plus essentielle de la pertinence de notre modèle. Et en 2019, nous avons ouvert de nouvelles voies pour nous adapter aux différents contextes locaux.

À MADAGASCAR : ÉTENDRE NOTRE PROJET AUX ZONES PERIURBAINES

Madagascar est l'un des 5 pays les plus pauvres du monde, où les catastrophes climatiques et l'instabilité politique entravent le développement économique. 1001fontaines y opère depuis 2008 sur la côte Est, dans la région de Tamatave.

Alors que nos 10 premières années de travail se sont concentrées sur la reproduction du

modèle rural conçu au Cambodge, nous avons dû conclure en 2018 que nos 13 Water Kiosks alors en activité dans la région ne pouvaient à eux seuls mener à un modèle durable. La décision a donc été prise d'étendre notre présence aux zones urbaines de Tamatave, où les populations vulnérables n'ont aucune solution d'accès à une eau potable et abordable, et dont la densité, plus élevée, pourrait conduire à de meilleures ventes.



Un nouveau modèle a été conçu pour répondre à ce contexte différent, en s'appuyant sur une approche « Hub & Spoke » : une plus grande unité de production a été construite à la périphérie de Tamatave, et 4 nouveaux Water Kiosks ont été créés dans la ville, agissant uniquement comme des points de vente. L'idée d'une telle démarche est de générer des économies d'échelle tout en s'adressant à un grand marché.

Le premier Water Kiosk urbain a ouvert ses portes en mai 2019, suivi d'un deuxième en octobre et de deux autres en novembre. Pour

comprendre les attentes des consommateurs, les équipes ont opté pour une ouverture en douceur, permettant de tester l'offre et de confirmer la pertinence de la tarification et de la stratégie marketing. Les résultats sont très prometteurs, le premier Water Kiosk affichant en fin d'année des ventes moyennes proches de 1 400 litres par jour, bien au-dessus des 1 000 litres par jour généralement vendus par un Water Kiosk rural. Ceci, combiné à une tarification légèrement plus élevée, semble confirmer le potentiel de ce projet pour contribuer à la durabilité de la franchise.

AU VIETNAM : CONCEVOIR UN MODÈLE COMMERCIALEMENT VIABLE

L'implantation au Vietnam a été l'occasion pour 1001fontaines d'adapter son modèle à une économie plus mature, avec l'ambition d'accélérer fortement le rythme de déploiement. Nous avons également fixé l'objectif de développer la capacité de rembourser les dépenses en capital, fonctionnant ainsi selon un modèle rentable.

Notre étude de marché initiale, en 2018, a conclu que l'eau en bouteille, et en particulier la bonbonne de 20 litres, était déjà la norme pour les besoins en eau potable dans la plupart des régions. Le marché est cependant très fragmenté, des petits acteurs vendant quelques bonbonnes par jour à un prix très bas par rapport à celui des marques internationales, particulièrement chères. La concurrence pousse ainsi les producteurs d'eau à faire des compromis sur la qualité pour abaisser les prix, privant les plus pauvres d'une solution abordable pour une eau saine.

Ce contexte a conduit 1001fontaines à prendre une décision importante: travailler avec les entrepreneurs existants pour améliorer leurs capacités, plutôt que d'ajouter des acteurs à un marché déjà très encombré.

Une phase pilote a été menée en 2019 et a permis de confirmer les hypothèses clés :

- La proposition de valeur fondée sur la performance commerciale, la mise à niveau technologique et le contrôle de la qualité de l'eau répond aux attentes des franchisés ;
- Le positionnement choisi sur le marché – « la marque premium la plus abordable » - est attrayant pour les détaillants comme pour les consommateurs finaux, et le prix fixé à 2,5 centimes de dollar US le litre est réellement abordable ;

- La densité élevée permet des ventes 3 à 4 fois plus élevées que dans nos autres pays d'exploitation ;

Avec 3 kiosques à eau ayant rejoint la franchise en 2019, 10000 consommateurs finaux et 1,3 million de litres vendus entre avril et décembre, 1001fontaines affiche des premiers résultats prometteurs pour le futur déploiement du projet dans le Delta du Mékong.

« 1001FONTAINES EST VRAIMENT LEADER SUR SON MARCHÉ. »

« Depuis 2006, la fondation Vitol a soutenu plus de 1700 projets dans 119 pays. Nous sélectionnons des projets qui apportent un changement durable auprès des communautés les plus vulnérables. 1001fontaines en fait partie.

En tant que directeur du programme eau, assainissement et hygiène, j'apprécie beaucoup l'initiative de 1001fontaines et son équipe, avec qui nous avons construit une relation franche et transparente. L'ONG organise son développement avec un bon équilibre entre résultats et prise de risques : renforcer un modèle qui marche au Cambodge et répliquer sa solution dans des contextes différents, avec des partenaires différents. De mon point de vue, 1001fontaines est vraiment leader sur son marché et devrait capitaliser davantage sur sa réussite.»

Régis Garandeau, Directeur Eau, Assainissement et Hygiène, Fondation Vitol



EN 2020,
LE RÊVE PEUT
DEVENIR RÉALITÉ,
AVEC VOUS.

IL NE TIENT QU'À NOUS D'ALLER PLUS LOIN ET DE RENFORCER L'IMPACT DE NOTRE MODÈLE.

En 2020, **1001fontaines franchira un cap décisif dans le développement de son modèle, en passe d'atteindre l'autonomie au Cambodge.** La démonstration de la durabilité de ce modèle sera alors achevée, et nous continuerons de prouver son efficacité à résoudre la crise de l'eau et sa capacité de réplication dans des pays aux contextes très différents.

Mais cela ne suffit pas. Nous devons aller plus loin encore.

Car l'urgence est absolue : un tiers de la population mondiale demeure privée de solution d'accès à l'eau potable, et l'eau impropre à la consommation, dont les enfants sont les premières victimes, cause toujours un décès toutes les 7 secondes. Les changements climatiques aggravent chaque jour la situation.

C'est pourquoi nous devons encore accroître les moyens de 1001fontaines pour poursuivre notre croissance.

Il suffit de 20 € pour donner à une nouvelle personne un accès à vie à l'eau potable. Tout en concentrant nos efforts sur l'atteinte de l'autofinancement de notre franchise au Cambodge, nous allons donc accélérer la réplication de cette « success story » dans nos autres pays d'intervention.

Notre ambition est d'atteindre 3 millions de bénéficiaires dans 5 ans.

La réalisation de cet objectif passera par une croissance annuelle continue, qui débutera dès 2020 avec la construction de 50 nouveaux Water Kiosks, mais surtout par le soutien massif de toutes celles et tous ceux qui, avec nous, veulent contribuer à résoudre la crise mondiale de l'eau.

En 2020, nous ferons aussi reconnaître l'importance de nos actions.

Parce que l'eau impacte toutes les dimensions du développement, nous allons porter des messages forts auprès des plus hautes instances internationales :

- **sur l'eau et le changement climatique**, thématique incontournable aujourd'hui, sur laquelle 1001fontaines valorisera la résilience de son modèle ;
- **sur l'eau et l'éducation**, car chacun doit comprendre le lien étroit entre accès à l'eau potable et qualité de l'enseignement.

« Il y a 16 ans, Virginie Legrand, François Jaquenoud et Chay Lo faisaient le rêve de créer une solution durable pour résoudre la crise de l'eau au Cambodge. Ce rêve est en passe de devenir réalité. Une nouvelle page s'ouvre et je compte sur vous pour l'écrire avec nous. »

Jean-François Rambicur,
Président de 1001fontaines

EN 2020, VOUS RESTEREZ NOTRE PLUS GRANDE FORCE

Pour ouvrir au plus grand nombre un accès à vie à l'eau potable, nous avons besoin de toujours plus de donateurs et d'entreprises mécènes à nos côtés.

Nous avons besoin de vous.

Avec 1001fontaines, vous pouvez agir de 1001 façons !

Nous avons en effet développé de nombreux outils d'engagement personnalisés pour les entreprises et leurs collaborateurs, pour tous ceux qui veulent mobiliser leur entourage en créant leur propre collecte sur notre plateforme my.1001fontaines.com, ou encore pour les écoles et les enseignants souhaitant impliquer leurs élèves dans notre programme Water In School...

En faisant un don ou en devenant ambassadeur de notre projet, chacun peut ainsi être acteur de sa générosité et accompagner la croissance de 1001fontaines dans le monde.

TÉMOIGNAGES DE DONATEURS

« La joie des enfants se servant de l'eau dans leurs classes, j'avais pu la voir au Cambodge, et je la vois maintenant à Madagascar. Je suis vraiment fière de faire partie des Water Angels qui soutiennent, par leurs dons, le programme de distribution d'eau dans les écoles de 1001fontaines. Quand on pense qu'il suffit de 2 € pour qu'un enfant boive une eau saine tous les jours d'école, on n'hésite pas ! »

Sylvie Oursel, bénévole

« Grâce à la plateforme my.1001fontaines.com, j'ai mobilisé 19 proches et collecté près de 30 000 € pour construire un nouveau Water Kiosk, financer le recrutement et la formation de son entrepreneur local... et servir ainsi en eau potable 10 000 personnes ! La preuve que tout est possible, et qu'il n'y a pas de petite contribution. »

Guillaume Lange, administrateur

« Depuis 1885 à Angers, nous concevons, fabriquons et commercialisons des Liqueurs et des Sirops autour de notre produit phare la Menthe-Pastille. Nous vendons dans de nombreux pays où l'accès à l'eau potable est encore limité, et sans eau potable, nos sirops ne servent à rien. C'est pourquoi nous sommes engagés depuis 2015 pour soutenir 1001fontaines. Entrepreneurs depuis 135 ans, nous savons que la pérennité est une valeur essentielle, en cela le modèle créé par 1001fontaines trouve un écho très fort. Permettre aux populations locales de créer leur micro entreprise, les recruter, les former pour produire de l'eau potable de manière autonome et pérenne est un modèle responsabilisant, fort et durable. »

Entreprise GIFFARD

MERCI À TOUS NOS DONATEURS ET PARTENAIRES

1001fontaines remercie ses plus de 1 000 donateurs particuliers sans lesquels rien ne serait possible et qui s'engagent avec cœur à ouvrir au plus grand nombre l'accès à l'eau potable.

Nous remercions aussi nos entreprises et organisations partenaires.

CAMBODGE

ACCENTURE
FONDATION LORD MICHELHAM OF HELLINGLY
FONDATION PHILANTHROPIQUE PRIVÉE
SUISSE
GEORG FISCHER FOUNDATION
KUSANONE
RICHEMONT INTERNATIONAL
STONE FAMILY FOUNDATION
UNICEF CAMBODIA
USAID DIV

MADAGASCAR

AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT
CALINAUTO
COOPERATION MONEGASQUE
FLEURANCE NATURE
FONDATION STAVROS NIARCHOS
FONDS SUEZ ENVIRONNEMENT
LABORATOIRES SERVIER
NUXE
SODIMATE
SONEVA - WHOLE WORLD WATER FUND
SOPRA STERIA

VIETNAM

COLAM IMPACT
DANONE COMMUNITIES

MYANMAR

FONDATION ALBERT AMON
FONDATION CA INDOSUEZ
IF INTERNATIONAL FOUNDATION

WATER IN SCHOOL

AIR LIQUIDE
ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS
ARKEMA
BAUME ET MERCIER
CAILLIAU DEDOUIT & ASSOCIÉS

COJEAN
COMMON CENTS
DANONE GROUPE
DIEHL METERING
DNCA FINANCE
EXTENDAM
EY
FONCIERE MAGELLAN
FONDATION 154
FONDATION ANAIKA TXALUPA
FONDATION ANBER
FONDATION CECILE BARBIER DE LA SERRE
FONDATION COLLEGE CHAMPITTET
FONDATION DE BIENFAISANCE DU GROUPE PICTET
FONDATION LE MAILLON
FONDATION MERIEUX
FONDATION RAM ACTIVE PHILANTHROPY
FONDS OURÉA
GEMWAY ASSETS
GENERALI
GERTRUDE HIRZEL
GIFFARD
GROUPE FILATEX
GROUPE ROUGNON
INTERMARCHÉ
ISOTONER
LA FRANÇAISE
MAZARS
OPTEVEN
PING & AMY CHAO FAMILY FOUNDATION
RÉMY COINTREAU
SAITEX
SERRIS REIM
SOPARCIF
SWING
VALMONT
WATERING MINDS

DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE

DAVID WEEKLEY FAMILY FOUNDATION
FONDATION ARCEAL SOUS ÉGIDE
DE LA FONDATION CARITAS FRANCE
VITOL FOUNDATION