

RAPPORT INTERMÉDIAIRE - PROGRAMME WATER IN SCHOOL ANNÉE SCOLAIRE 2019-2020



Un programme plus que jamais essentiel

Alors que notre programme de distribution d'eau gratuite dans les écoles enregistrait ses meilleurs résultats, avec plus de 300 000 enfants bénéficiant chaque jour d'une eau saine, il s'est interrompu en mars de cette année avec la fermeture des écoles pour lutter contre la pandémie.

Je voudrais remercier chaque partenaire, chaque donateur pour son soutien à ce projet. Votre fidélité, ainsi que l'arrivée de nouveaux soutiens, nous permettent chaque année de renouveler notre partenariat avec les écoles tout en l'étendant aux nouvelles zones où nous nous implantons.

L'empreinte de ce programme a pris au fil des ans une importance majeure : par le montant croissant des fonds affectés bien sûr mais aussi par son impact auprès des enfants.

Au cours des dernières années, nous avons en effet renforcé la dimension de sensibilisation à l'hygiène et cette éducation aux premiers gestes barrières contre les maladies prend aujourd'hui tout son sens.

La suspension de notre programme a été l'occasion de confirmer la résilience du modèle 1001fontaines : les ventes de nos entrepreneurs se sont maintenues, malgré l'arrêt de la distribution d'eau aux écoles, et les enfants ont joué leur rôle de prescription auprès de leurs parents. Les campagnes que nous menons depuis plus de 15 ans dans les zones rurales isolées du Cambodge pour expliquer que l'eau est l'une des premières protections pour une bonne santé, ont également prouvé leur efficacité, les ventes d'eau ayant continué à augmenter pendant le premier semestre.

Forts de l'expérience acquise dans les campagnes de lutte contre le Covid-19, nous souhaitons dans les mois à venir amplifier notre rôle éducatif et travailler en lien avec les autorités locales de chaque pays au renforcement du programme.

Julien Ancele
CEO, 1001 fontaines



L'accès à l'eau potable : un des principaux freins au développement...



2,1 milliards de personnes, en particulier les populations rurales, n'ont pas accès à des services d'eau potable gérés en toute sécurité



Toutes les 7 secondes, une personne, le plus souvent un nourrisson, meurt de maladies d'origine hydrique



Eau propre et assainissement, 1 des 17 objectifs de développement durable (ODD) des nations unies

Un cercle vicieux



L'eau potable est la première condition à la survie et au développement

...et un des principaux freins à une éducation de qualité



Toutes les 90 secondes un enfant décède
d'une maladie liée à l'eau



50% des écoles des pays en développement
privées d'accès à l'eau potable



les maladies liées à l'eau : 1ère cause
d'absentéisme et donc d'échec scolaire

PAS D'EAU
POTABLE



MALADIES DIARRHÉIQUES
ABSENTÉISME SCOLAIRE
DIFFICULTÉS DE CONCENTRATION
FATIGUE
BAISSE DE LA MÉMOIRE
TROUBLE DE L'HUMEUR
MIGRAINE
...

L'eau potable est la première condition à de meilleures chances d'avenir

Le programme Water in School

Trois ans après le lancement des premiers Waters Kiosks, les fondateurs de 1001fontaines constatent que le nombre de bénéficiaires directs (habitants consommant régulièrement de l'eau qu'ils achètent) se stabilise à environ 1.000 à 2.000 personnes par village soit un taux de pénétration de 10 à 15%.

Pourtant, l'ingestion d'une eau impropre à la consommation a un impact dramatique (potentiellement mortel) pour les catégories les plus vulnérables et particulièrement les jeunes enfants. Les fondateurs décident donc de lancer, en 2008, un programme de distribution d'eau gratuite dans les écoles avec un double objectif :

- Accroître l'impact social en touchant les enfants des villages où des Water Kiosks sont implantés,
- Éduquer les enfants et agir durablement sur les comportements en promouvant dès le plus jeune âge la consommation d'une eau saine.

Ce programme vise à financer l'approvisionnement quotidien en eau de boisson saine des écoles primaires des villages où nous opérons.



Outre le bénéfice direct de ce programme pour les enfants, il a mis en évidence une contribution importante à la sensibilisation des communautés, en permettant de faire remonter des messages relatifs à l'hygiène et à l'importance de la qualité de l'eau aux parents.

Par l'ampleur de son impact, ce programme a depuis été répliqué par d'autres organisations.

L'impact du programme à fin juillet *



853 écoles
(735 écoles en 2019)



290 000 enfants
(278 000 enfants en 2019)



75% de baisse de l'absentéisme



Retrouvez l'étude "Impact of the Provision of Safe Drinking Water on School Absence Rates in Cambodia: A Quasi-Experimental Study" : <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0091847>

Résultats intermédiaires, l'année scolaire 2019-2020 a été prolongé jusqu'à décembre 2020 au Cambodge,



ODD 4 : Éducation de qualité
«Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie »

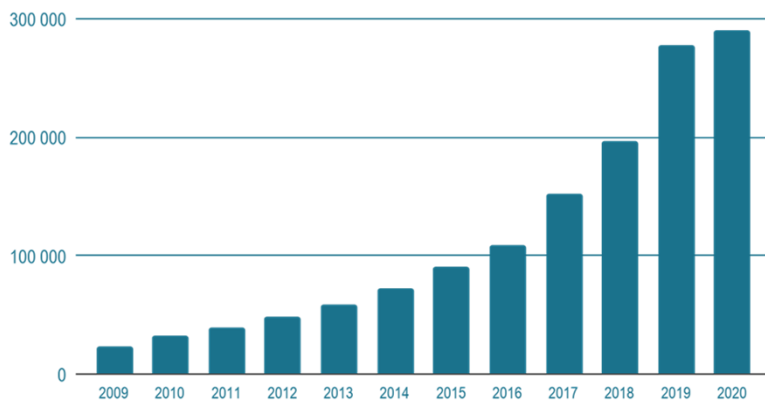
Et il contribue indirectement à 5 autres ODDS



*Chiffres agrégés entre Nov 2019 et Juin 2020. Suspension partielle du programme dans les différents pays, notamment au Cambodge de mi-mars à fin août.

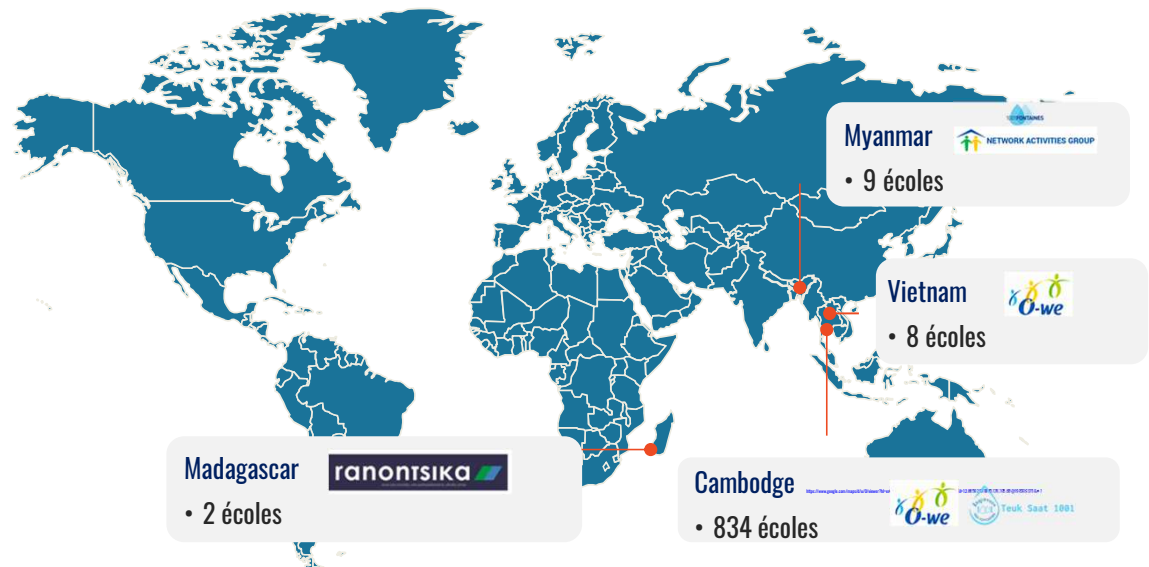
Une croissance soutenue et régulière*

Une croissance annuelle de 4%



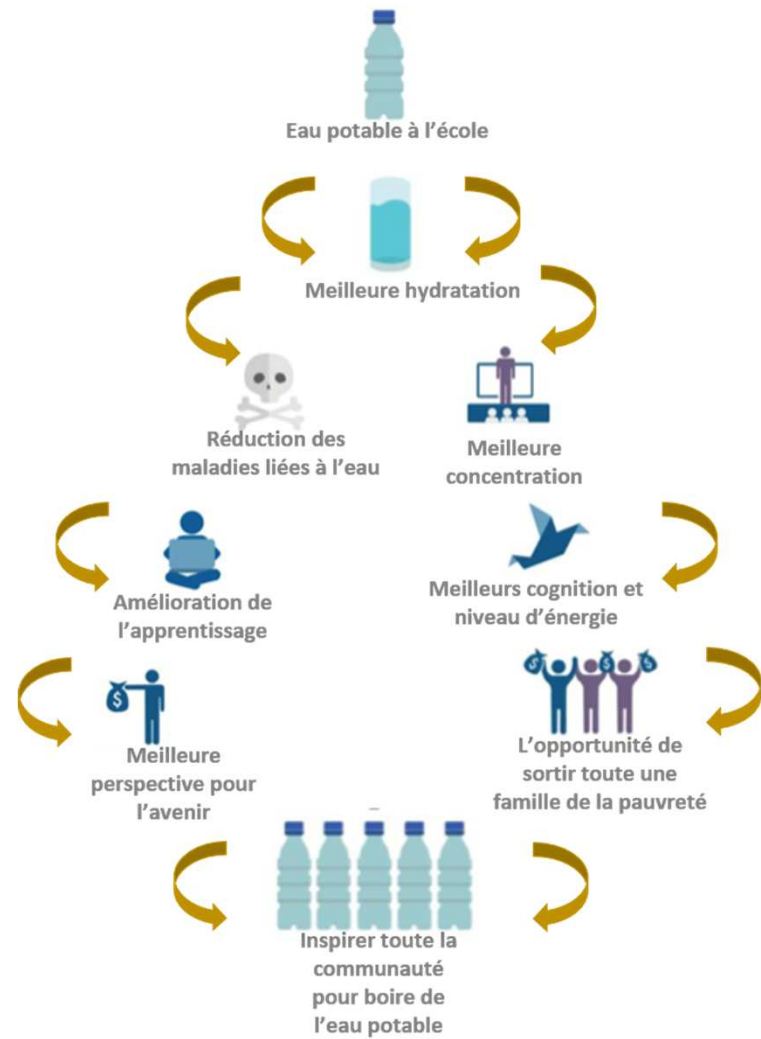
Résultats intermédiaires, l'année scolaire 2019-2020 a été prolongé jusqu'à décembre 2020 au Cambodge,

4 pays couverts



*Chiffres agrégés entre Nov 2019 et Juin 2020. Suspension partielle du programme dans les différents pays, notamment au Cambodge de mi-mars à fin août.

Les bénéfices du programme



Bilan intermédiaire de l'année scolaire 2019-2020

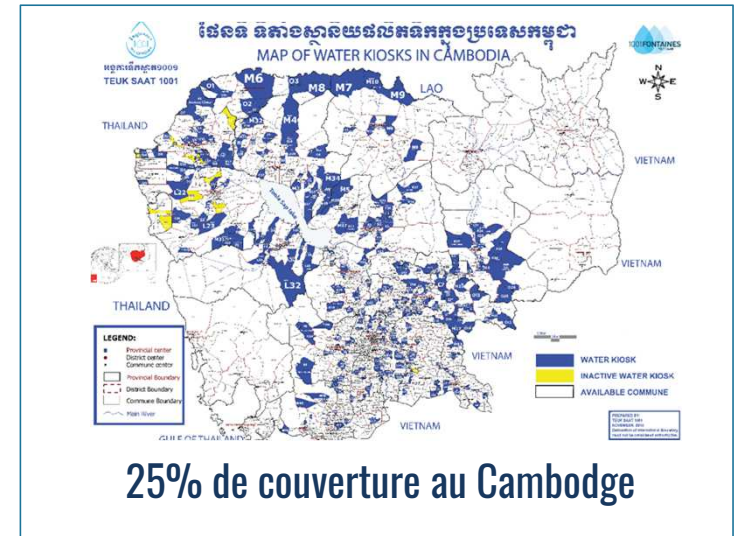
Le programme a continué à prendre de l'ampleur en nombre d'enfants.

Au Cambodge, en parallèle de l'implantation dans de nouveaux villages nous avons ouvert de nouvelles écoles ainsi nous couvrons désormais près de 25% des zones rurales du Cambodge.

Nous avons également étendu le programme à un nouveau pays, le Myanmar, dans une région appelée la Dry Zone qui présente de nouveaux défis pour 1001fontaines :


- D'une part, parce que le pays détient les taux de pauvreté et mortalité infantile les plus élevés en Asie du Sud-Est : 32 % des foyers sont en dessous du seuil de pauvreté, et 43% de la mortalité infantile est liée à la question de l'eau.
- D'autre part, la région étant très aride, les villageois peuvent marcher 3 à 5 km pour aller chercher de l'eau : notre présence dans les écoles permet de nous faire connaître auprès de la communauté et évite également la corvée d'eau souvent réservée aux femmes et aux petites filles.

Après des premiers mois de mise en oeuvre efficace, l'arrivée de la pandémie de COVID-19 a entraîné la fermeture de l'ensemble du programme en mars 2020. Les écoles rouvrent à des horizons différents selon les pays (actives au Vietnam, reprise en septembre pour le Cambodge, attente d'un calendrier plus précis pour le Myanmar et Madagascar). Cette année scolaire aura donc été plus courte qu'initialement prévue pour les écoliers et pour le programme.



L'impact du COVID-19 de mars à août 2020

A fin juin 2020, 499 387 personnes bénéficiaient d'un accès à vie à l'eau potable au Cambodge vs 418 179 en juin 2019, soit une hausse de 18%.

| | 2019 | 2020 |
|--|---------|---------|
|  Bénéficiaires hors programme Water in School* | 418 179 | 499 387 |

**Cambodge / Chiffres à juin 2019 et 2020*

La pandémie a entraîné une fermeture anticipée des écoles et la suspension du programme.

Au Cambodge les écoles ont repris le 7 septembre et l'année scolaire 2019-2020 est exceptionnellement prolongée jusqu'à fin décembre.

L'arrêt temporaire du programme de mars à août a mis en avant :

- La résilience du modèle 1001fontaines :
Les entrepreneurs sont parvenus à compenser l'arrêt du programme Water in School en ajoutant une troisième tournée de distribution dans la journée. Le nombre de Water Kiosks en Tier 1 (soit plus de 1700 litres d'eau vendus par jour, seuil de production garantissant un bon équilibre économique sur les opérations et les investissements à moyen-long terme) a progressé de 9%. Cela prouve l'agilité des entrepreneurs et leur bonne résistance à un contexte exceptionnel.
- Le bon niveau d'assimilation des messages éducatifs :
L'augmentation du nombre de bénéficiaires hors programme semble indiquer que le travail d'éducation et de sensibilisation mené depuis plusieurs années sur l'importance de l'eau pour la santé porte ses fruits.

Perspectives

La pandémie a montré l'importance du volet sensibilisation à l'hygiène dans les écoles. Avec la consommation d'une eau saine, les gestes.. les gestes d'hygiène sont aujourd'hui une des meilleures protections contre les maladies.

En 2 mois avec le soutien de l'UNICEF Cambodge, nos entrepreneurs ont réussi à atteindre plus de 500 000 personnes à travers une vaste campagne de sensibilisation aux gestes barrières : 10 000 affiches, 260 000 leaflets et 60 000 SMS. Ils ont également organisé de nombreuses réunions d'information et de sensibilisation, en respectant des procédures de maintien des distances.

Ces actions ont conforté le rôle des entrepreneurs au sein de leurs communautés avec une mission de service social auprès des villageois.

Nous souhaitons capitaliser sur cette expérience et renforcer la dimension éducative du programme de distribution d'eau gratuite dans les écoles avec de nouveaux partenaires et en s'appuyant sur les entrepreneurs. Au Myanmar, par exemple, la sensibilisation aux gestes d'hygiène pourrait s'inscrire dans le marketing social mené localement.

Parallèlement, les actions de soutien aux autorités locales dans la lutte contre le COVID-19 ont renforcé notre plaidoyer pour l'accès à l'eau potable pour les populations les plus vulnérables et notamment les enfants.

La crédibilité et la visibilité de 1001fontaines ont été renforcées. Nous étudions actuellement la possibilité de financements hybrides publics/privés pour garantir la pérennité du programme.



Mesure de l'impact

Chaque mois, les advisors 1001fontaines se rendent sur le terrain pour faire un bilan avec chaque entrepreneur. Cet accompagnement est autofinancé par les redevances payées par les entrepreneurs.

Les advisors vérifient le nombre de bonbonnes livrées aux écoles, et l'information est remontée en temps réel grâce à l'application "CommCare", que 1001fontaines a pu déployer spécifiquement pour nos opérations.

C'est sur la base de ces données que nous calculons le montant à reverser à l'entrepreneur pour le rémunérer pour ce service gratuit pour les écoles.

Paroles de bénéficiaires

“Avant que 1001fontaines n’arrive pas le village, je ne savais pas qu’il s’agissait d’une vraie maladie, je ne savais pas que mes enfants étaient malades à cause de l’eau que je leur donnais. Avec mon mari, nous voulons que nos enfants aient une meilleure vie que la nôtre, alors nous sommes prêts à faire un sacrifice financier pour que nos enfants ne soient plus malades.”

Ma Htay, Myanmar, Kan thar Gyi Village, 35 ans

“Vous voyez ce grand palmier ? Il a été planté par mon grand-père pour ces petits enfants, et arrières petits enfants. Ce palmier donne du sucre de palme. Autrefois, les gens mourraient à cause de l’eau et c’était comme ça. On ne savait pas que c’était l’eau qui les tuaient. En participant à la construction du Water Kiosk 1001fontaines je veux faire comme mon Grand-Père ; transmettre aux générations futures la chance de boire une eau potable à vie.

Aujourd’hui j’ai 60 ans et ma vie est derrière moi, mais grâce à ce Water Kiosk, mes enfants, mes petits enfants, mes arrières petits enfants pourront boire une eau qui ne les rendra pas malades. “

U Soe Lwin Aye, Myanmar, Leik Kan Village, 50 ans



Paroles

“ Avec les réunions de sensibilisation que nous avons menées, le Covid 19 a permis de faire comprendre aux villageois que pour se protéger, il y avait des gestes barrières, qu’il fallait se laver les mains.

Notre principale difficulté a été d’expliquer que pour se protéger du virus, ils devaient se laver régulièrement les mains avec de l’eau propre, que l’eau de la mare, des rivières ne permettait pas de garantir une protection suffisante. Et que de même il était vital de boire une eau potable pour être en bonne santé.

Les enfants et les pauvres sont les premières victimes liés au manque d’eau salubre.

Au Cambodge, le programme de l’eau à l’école permet à près de 300 000 enfants d’avoir accès à une eau potable et gratuite tous les jours, avec un bonus, le programme de sensibilisation lié à l’eau potable. Pour nous, c’est un programme capital et le défi est de taille, la sensibilisation ne peut que passer par les enfants, le chemin est long.”

Somary Thuon, Directrice de la franchise sociale, Cambodge



JOIN US !

JEAN-FRANÇOIS RAMBICUR
CHAIRMAN

JF.RAMBICUR@1001FONTAINES.COM
TÉL. : + 33 (0)6 07 55 25 32

JULIEN ANCELE
CEO

JU.ANCELE@1001FONTAINES.COM
TÉL. : + 33 (0)6 68 60 20 87