

« Permettre à de petites communautés isolées (villages, écoles, centres de soins) de satisfaire, par elles-mêmes et sans infrastructures ni compétences spécifiques, leur besoin en eau de boisson. »



RAPPORT DE GESTION 2011-2012

www.1001fontaines.com

Ce document fait le point au 30 juin 2012 des ressources et dépenses de l'association « *1001 fontaines pour demain* » depuis sa création en Septembre 2004, ainsi que de son activité lors de l'exercice 2011-2012, clos au 30/06/12.

Le Conseil d'Administration de l'association, à la date du 30 juin 2011, est constitué de :

- Jean-François Rambicur, Président,
- Pierre-Antoine Rouer, Trésorier,
- Caroline Bernand, Secrétaire Générale,
- Virginie Legrand,
- Rosemary O'Mahony,
- Olivier Brousse,
- Jean-Fabrice Mathieu,
- Sylvain Maisonhaute.

Au 31 août 2012, l'association compte **266 membres**. A l'assemblée générale précédente (13 décembre 2011), l'association comptait 272 membres.

Ce document comprend les paragraphes suivants :

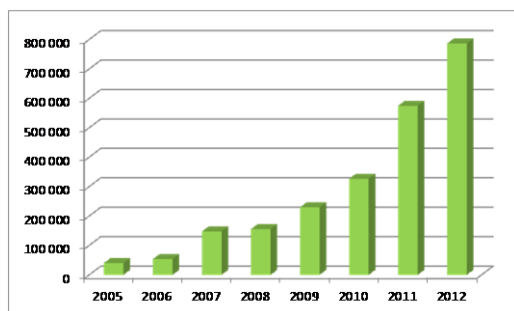
- Etat des ressources
- Etat des dépenses
- Description des activités
- Budget 2012-2013
- Décisions soumises à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale.

1. ETAT DES RESSOURCES

Au 30 Juin 2012, l'association a enregistré, depuis sa création, un montant total de dons et subventions (hors parrainages) de **2.314.333 €**, se décomposant de la façon suivante :

- Fondations d'Entreprises : 990.579 €,
- Fonds d'origine publique : 280.995 €,
- Dons d'entreprises et particuliers: 1.042.759 €.

La distribution de ces recettes sur les huit exercices considérés est la suivante :

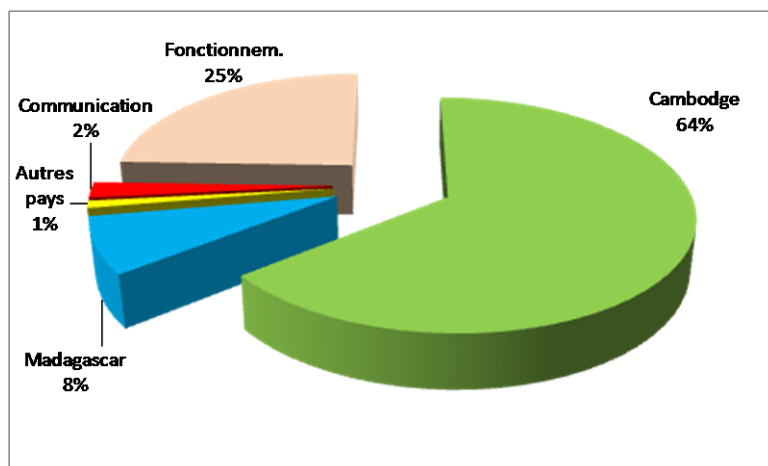


- Exercice 2005 : 40.000 €
- Exercice 2006 : 53.740 €
- Exercice 2007 : 147.653 €
- Exercice 2008 : 155.736 €
- Exercice 2009 : 229.570 €
- Exercice 2010 : 326.420 €
- Exercice 2011 : 574.743 €
- Exercice 2012 : 786.470 €

L'augmentation régulière des fonds collectés est signe d'une reconnaissance toujours plus grande de notre action, alors que le contexte de levée de fonds en 2012 est toujours difficile tant au niveau des financements publics que privés.

2. ETAT DES DEPENSES

Les sommes dépensées au 30 Juin 2010, depuis la création de l'association, se montent à **1.946.320 €**. La répartition par destination est montrée dans le graphique ci-dessous.



Le pourcentage des dépenses affectées à des projets sur le terrain est donc de 73,3 %.

3. DESCRIPTION DES ACTIVITES

L'essentiel des activités de l'association au cours de l'exercice 2011-2012 a porté sur quatre programmes majeurs :

- la poursuite de la mise en œuvre de projets au Cambodge,
- le lancement d'un second projet à Madagascar,
- la montée en puissance du programme de parrainage d'eau pour les enfants d'écoles cambodgiennes,
- la préparation d'un premier projet expérimental en Inde.



Villages (30/06/2012)

	Cambodge	Madagascar
Lancés	63	4
<i>Dont arrêtés</i>	5	0
En production	53	4
Lancements prévus sous 12 mois	26	7

3.1. Cambodge

Les années 2005 à 2007 ont été consacrées à la Phase 1 de notre développement au Cambodge, phase de démonstration de faisabilité et durant laquelle onze sites avaient été installés comme autant de sites-pilote.

Les années 2008 à 2011 ont consisté à élaborer un modèle de déploiement de ces solutions à plus grande échelle. Cette phase 2 a visé, au sein d'une région géographique bien identifiée (les provinces Nord-Ouest du Cambodge) :

- d'une part, à multiplier le nombre de sites et de bénéficiaires dans la zone choisie,
- et d'autre part, en parallèle, de construire la plateforme de support (basée à Battambang) qui permettra d'assurer la pérennité et la qualité de l'ensemble de ces sites bénéficiaires.

Cette Phase 2 s'est achevée fin 2011, une fois le dernier des 58 sites d'exploitation dépendant de la plateforme de Battambang effectivement lancé.

Au plus fort de la saison sèche (mars-avril 2012), les sites de production actifs ont distribué jusqu'à 72.800 litres d'eau de boisson, servant ainsi plus de 60.000 bénéficiaires, acceptant d'acquitter un montant inférieur à un centime d'euro par litre.

3.2. Madagascar

Le premier projet (expérimental) de « 1001 fontaines » à Madagascar a été lancé en 2008, portant sur 4 villages, et cette expérimentation s'est poursuivie tout au long des années 2010 à 2012 par le lancement de 6 villages supplémentaires.

Le but de ce projet expérimental, mené dans la région de Tamatave par l'ONG locale St Gabriel, était d'évaluer la pertinence de l'approche « 1001 fontaines pour demain » dans l'environnement rural de Madagascar, et en particulier d'évaluer, en conditions réelles :

- les problématiques « pratiques » que nous allons rencontrer dans ce pays (disponibilité de certains composants, qualité de l'eau brute...),
- la perception, par les bénéficiaires, de l'intérêt de la fourniture d'une eau de boisson saine et leur capacité (et/ou) volonté à payer un prix pour cette fourniture compatible avec notre modèle économique,
- la capacité pour cette ONG locale (de très bonne réputation) à conduire ce type de projets avec le professionnalisme requis pour leur réussite.



Le projet va faire l'objet d'une évaluation formelle d'ici fin 2012, pour décider des étapes suivantes.

3.3. Programmes de parrainage

Le programme « *Parraine moi ... une fontaine !* », lancé en 2008, vise à financer l'approvisionnement quotidien en eau de boisson saine des écoles primaires, des foyers d'enfants et des centres de soins des villages où nous opérons. Cet approvisionnement est en général réalisé par les opérateurs des villages. Lorsque les volumes le justifient, il peut également se traduire par l'installation d'un équipement complet de purification d'eau dans l'établissement.



A ce jour, cent vingt et un programmes de parrainage ont été établis :

- 114 sont des « Parrainages Eau » au Cambodge, qui consistent en l'approvisionnement quotidien d'une Ecole Primaire du village concerné en eau de boisson, à raison d'une bonbonne de 20 litres tous les matins dans chaque classe,
- 3 sont des « Parrainages Eau », similaires aux précédents, mais à Madagascar,
- 4 sont des « Parrainages Fontaine », consistant en l'installation sur site d'un process complet leur permettant de satisfaire, par eux-mêmes, les besoins en eau de boisson de l'ensemble des personnes qu'ils accueillent. Cette solution a été retenue, de préférence à un « Parrainage Eau », en raison du nombre d'enfants quotidiennement sur le site.

Au total, ce sont aujourd'hui près de 48.000 enfants qui bénéficient tous les jours de cette fourniture d'eau de boisson saine dans leur école ou leur foyer.

Au 30 juin 2012, 65 parrains et marraines actifs, donnent entre 20 et 50 euros par mois pour financer ces programmes.



En outre, différentes contributions additionnelles ont été enregistrées pour ce fonds de parrainage telles que des subventions des Fondations AVIVA et AIR France, de la société Fleurance Nature et de l'association Restaurants Sans Frontières.

Les programmes de parrainage devraient toucher en 2012-2013 près de **55.000** enfants.

1 euro permet à 1 enfant de profiter d'une eau de boisson saine dans son école pendant toute 1 année.



3.4. Inde

En Inde, plus de 130 millions de personnes, en milieu rural, n'ont accès à aucune source d'eau potable (20 fois plus qu'au Cambodge).

1001 fontaines va s'associer en 2013 à l'une des plus grandes ONG indiennes, *Sulabh*, pour tester l'adaptabilité de notre modèle au contexte de ce sous-continent.

Ce projet portera sur 4 communautés rurales du Bengale de l'Ouest et sera soutenu notamment par la Fondation Veolia Environnement et la Fondation Synergie Solaire.

3.5. Fonctionnement et communication de l'association

Le tableau ci-dessous détaille les coûts de fonctionnement et de communication des exercices clos depuis la création de l'association :

Exercice	Coûts (€) de fonctionnement	Coûts (€) de communication	Total (€)
2004-2005	850	518	1.368
2005-2006	6.848	1.521	8.369
2006-2007	16.495	10.228	26.723
2007-2008	58.192	2.850	61.044
2008-2009	64.168	7.978	72.146
2009-2010	61.185	14.697	75.882
2010-2011	115.418	1.136	116.554
2011-2012	154.493	4.048	158.541

L'augmentation des coûts de fonctionnement est liée principalement au poste Salaires, l'association employant dorénavant quatre salariés :

- Monsieur François Jaquenoud en tant que Directeur Exécutif,
- Mademoiselle Marie Yen, en tant que Responsable des projets terrain,
- Mademoiselle Hélène Lefèbvre, en tant que Responsable du Développement,
- Mademoiselle Aude Anquetil, en tant que Responsable de Collecte.

Les autres postes de coût de fonctionnement sont relativement stables, l'association fonctionnant toujours de façon très « virtuelle », c'est-à-dire sans siège social ni personnel administratif.

4. BUDGET 2012-2013

4.1. Principales actions

Comme prévu dans notre plan stratégique, les projets prévus dans le cadre du budget 2012-2013 s'inscrivent dans trois axes principaux :

- le déploiement de l'initiative à grande échelle, notamment avec le lancement dans la partie sud du Cambodge de 60 nouveaux sites de production d'eau de boisson, sur 2012-2014, et la construction d'une deuxième plateforme de support située à Phnom Penh,
- le lancement et le déploiement dans d'autres pays, avec la suite de nos projets à Madagascar et le premier projet expérimental en Inde,

- le renforcement de nos capacités, afin de maximiser l'impact de notre action auprès des bénéficiaires.

En particulier, nous avons investi en 2011-2012 et allons continuer à investir dans différents domaines tels que :

- l'évaluation du bénéfice santé apporté par nos projets aux populations rurales : une étude d'impact est menée depuis fin 2011 au Cambodge et ses résultats devraient être dévoilés début 2013,
- le « marketing social », ensemble d'actions et de techniques visant à accélérer le changement comportemental des populations vers des pratiques d'hygiène et notamment la consommation d'une eau de boisson saine, domaine auquel participe activement le Groupe Danone,
- le développement des capacités entrepreneuriales des opérateurs 1001 fontaines, pour lequel un effort important de développement de cursus de formation adapté aux caractéristiques particulières de ces opérateurs a été lancé en 2012 (sous le nom d'Académie 1001 fontaines), notamment en collaboration avec la société Accenture.

4.2. Budget 2012-2013

Le budget proposé pour l'exercice 2013 (allant du 1^{er} juillet 2012 au 30 juin 2013) est détaillé en Annexe.

5. DECISIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

Les décisions suivantes seront soumises à l'approbation de l'assemblée générale de l'association, assemblée qui aura lieu le 11 décembre 2012 :

- a) Approbation des comptes 2011-2012**
- b) Approbation du budget 2012-2013**

Annexe : Budget 2012-2013

Rubrique	Ligne	Montant	Base Description	Montant			Budget 2012-2013	
				Avant	2012-2013	Au-delà	Dépenses	Recettes
DEPENSES								
Projets Terrain								
Projets Cambodge	2010-5	154 911	Health Impact Study	100 009	54 902		54 902	
	2010-6	48 967	Social Marketing 2012	24 681	24 286		24 286	
	2011-1	134 311	Installation 8 villages (Touchdown)	120 757	13 553		13 553	
	2011-4	94 170	Academy (hors Accenture)	14 911	79 259		79 259	
	2012-1	172 168	Installation 10 villages (Phase 3)	38 533	124 504	9 131	124 504	
	2012-2	172 168	Installation 10 villages (Phase 3)		153 047	19 121	153 047	
	2012-3	154 873	Platform set-up (Phase 3)	25 360	64 937	64 576	64 937	
	2013-1	172 168	Installation 10 villages (Phase 3)		112 235	59 933	112 235	
	2013-2	172 168	Installation 10 villages (Phase 3)		62 991	109 176	62 991	
	2013-3	172 168	Installation 10 villages (Phase 3)		0	172 168	0	
	2014-1	172 168	Installation 10 villages (Phase 3)		0	172 168	0	
	CAM0	180 200	Capacity Building Teuk Saat		72 200	108 000	72 200	
Programme Parrainage		76 372			76 372		76 372	
Projets Madagascar	1.3	121 863	7 nouveaux villages	82 464	39 399		39 399	
	1.4	45 000	Prolongation support 2013		22 500	22 500	22 500	
	MAD0	5 200	Séminaire Sept 2012		5 200		5 200	
Inde	Phase 1	42 829			42 829		42 829	
Projets transverses								
	Expert	4 000	Participations Evènements		4 000		4 000	
Salaires								
	M.Yen	42 000	Salaire brut annuel		63 125		63 125	
	F.Jaquenoud	64 329	"		90 073		90 073	
	H.Lefèbre	36 000	"		50 440		50 440	
	Aude Anquetil	31 200	"		43 714		43 714	
	A.Bureth	32 400	"		27 498		27 498	
Absorption projets								
	2010-5	-24 667	Health Impact Study	-20 775	-3 892		-3 892	
	2010-6	-10 265	Social Marketing	-6 469	-3 796		-3 796	
	2011-1		Installation 8 villages (Touchdown)				0	
	2011-2		Oxfam (8 villages)				-6 720	
	2011-4	-24 998	Academy (hors Accenture)	-7 390	-17 608		-17 608	
	2012-1		Installation 10 villages (Phase 3)				-12 062	
	2012-2		Installation 10 villages (Phase 3)				-4 800	
	2012-3		Platform set-up (Phase 3)				0	
	2013-1		Installation 10 villages (Phase 3)				-2 400	
	2013-2		Installation 10 villages (Phase 3)				0	
	2013-3		Installation 10 villages (Phase 3)				0	
	2014-1		Installation 10 villages (Phase 3)				0	
	CAM0		Capacity Building				0	
Frais de fonctionnement								
	Assoc		FY 2011-2012 * 20%	24 666	30 832		30 832	
	Comm			4 101	5 126		5 126	
	Collecte		Coût gala Lyon		25 000		25 000	
	Deplac		FY 2011-2012 * 20%	5 506	6 882		6 882	
Holdback		6 373	Réserve non affectée		6 373		6 373	
RESSOURCES								
Sûres								
	Trésorerie	407 296			277 296	130 000	277 296	
	AFD	300 000		120 887	62 623	116 490	62 623	
	MRD/Unicef				125 246		125 246	
	CR Ile de France	21 000		16 800	4 200		4 200	
	Fondation Avenir Finance	133 500			133 500		133 500	
	Recettes Gala Lyon	65 000			65 000		65 000	
Parrainage								
	Parrainages existants	16 200			16 200		16 200	
	Air France	7 500			7 500		7 500	
	Intermarché	80 000			80 000		80 000	
A affecter							0	
Objectif Fund Raising	Rambicur		Ressources à trouver		478 435		478 435	
TOTAL							1 250 000	1 250 000



Une initiative soutenue par...

