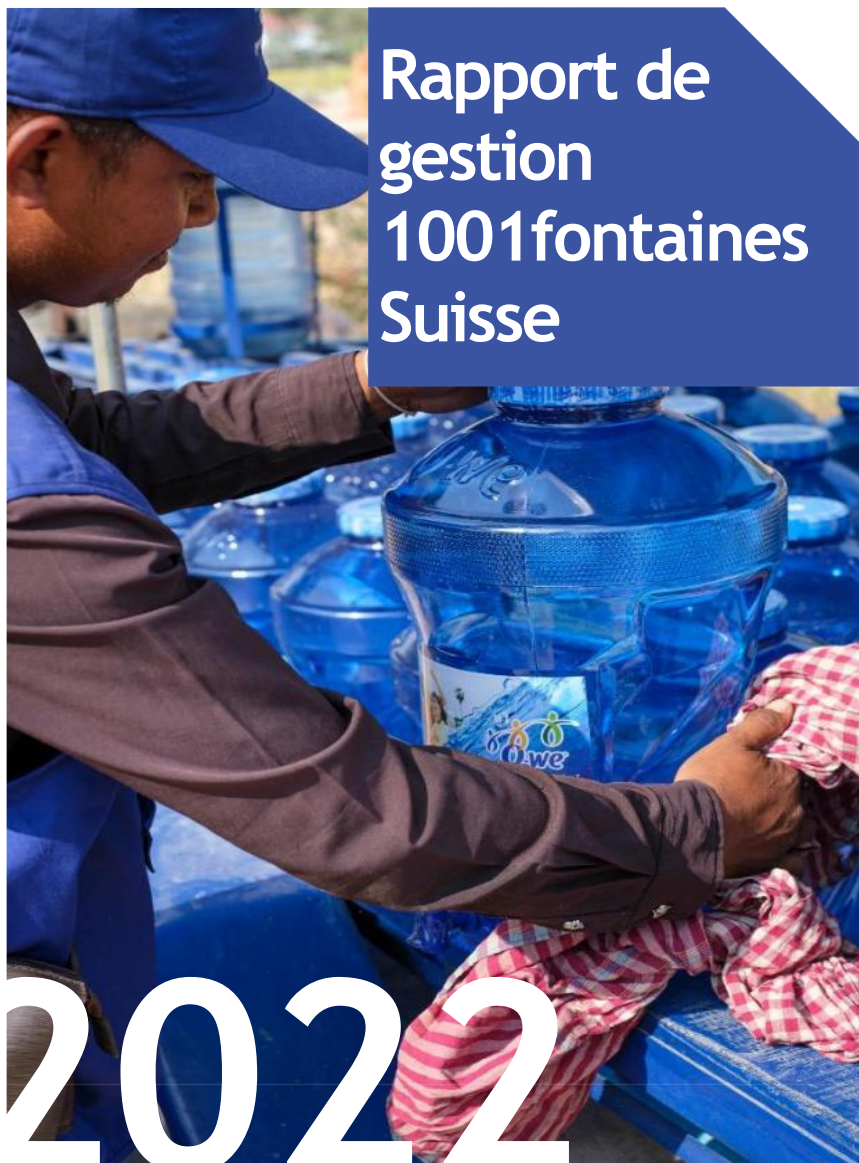


1001FONTAINES



Rapport de
gestion
1001fontaines
Suisse

2022

1. INTRODUCTION

Ce rapport retrace les activités de l'association 1001fontaines depuis sa création en septembre 2004 et présente ses réalisations en 2022.

Ce rapport retrace les activités de l'association 1001fontaines depuis sa création en septembre 2004 et met en avant les réalisations de l'année 2022. L'association a développé cinq programmes innovants pour répondre aux besoins en eau potable dans différentes régions du monde, démontrant ainsi son engagement à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies :

- Au Cambodge, le modèle 1001fontaines originel a été déployé avec succès en zone rurale, tandis qu'une phase d'innovation a été amorcée pour améliorer encore la qualité de l'eau et son accès.
- En Birmanie, la réplique du modèle cambodgien a permis de finaliser un pilote réussi et a suscité une réflexion sur son déploiement dans un contexte local difficile.
- Au Vietnam, le projet « social business » a été porté par la SAS O-We Vietnam, avec une poursuite du développement d'un modèle plus industriel dans un contexte urbain.
- Enfin, le programme « Water in School » a été mis en place pour fournir un accès gratuit à l'eau potable dans les écoles, améliorant ainsi la santé et le bien-être des enfants.

1001fontaines démontre ainsi sa capacité à innover pour répondre aux besoins des populations en matière d'eau potable, tout en mettant l'accent sur la durabilité et l'impact social.

Fin 2022, le nombre de bénéficiaires ayant accès à une eau de boisson saine distribuée à travers les actions portées par 1001fontaines s'élevait à 915 000 personnes.

2. COMPOSITION DE L'ASSOCIATION

Au 31 décembre 2022, l'association comptait 6 membres : :

- Madame **Anne-Christine Bervillé**, *Présidente*
- Monsieur **Christian Bréthaut**, *Vice-Président*
- Madame **Chantal Iffland**, *Trésorière*
- Madame **Marie Fegbo-Berney**
- Madame **Carmen Fankhauser**
- Madame **Aurélie Charlet**

L'association employait un salarié fin 2022 :

- Monsieur **Malik Bafou**, *Délégué Général*

3. DESCRIPTION DES ACTIVITES

3.1. Cambodge

En 2004, 1001fontaines a eu une vision ambitieuse : offrir de l'eau potable à des communautés vulnérables. Entre 2005 et 2007, ce modèle a été testé sur onze sites, et les résultats encourageants ont conduit à la création de l'ONG Teuk Saat 1001 en 2007. Cette organisation, basée au Cambodge, est chargée de mettre en œuvre l'initiative de 1001fontaines dans le pays, en supervisant à la fois les opérations pilotes et le déploiement à grande échelle. Aujourd'hui, Teuk Saat 1001 continue de porter les activités de l'initiative au Cambodge, en vue de fournir de l'eau propre aux communautés qui en ont besoin.

Au cours de la période allant de 2008 à 2011, Teuk Saat 1001 a élaboré un modèle ambitieux de déploiement de ses solutions à grande échelle dans la zone Nord-Ouest du Cambodge. Cette étape importante a été marquée par le lancement d'une première plateforme de support à Battambang, qui a permis de garantir la qualité et la pérennité de l'ensemble des sites bénéficiaires. Forts de ce succès, ils ont répliqué ce modèle dans d'autres régions du pays entre 2012 et 2015, avec le lancement de deux autres plateformes à Phnom Penh et Kampong Cham. Chaque plateforme a été soigneusement dimensionnée pour desservir une soixantaine de sites, témoignant de l'engagement de l'entreprise à fournir des services de qualité et à grande échelle.



Depuis 2016, Teuk Saat 1001 a étendu sa couverture nationale en développant son parc de kiosques. Cela lui a permis d'atteindre l'équilibre économique conformément au business plan établi par M. François Jaquenoud, co-fondateur et ancien directeur exécutif de 1001fontaines, en 2020. De plus, une quatrième plateforme a été inaugurée à Siem Reap à la fin de cette même année. Bien que l'année 2021 ait été difficile en raison de la pandémie de Covid-19, entraînant des interdictions de déplacement et des retards dans l'émission des crédits carbone, le programme a renoué avec l'équilibre économique en 2022.

En 2022, Teuk Saat 1001 a franchi une étape majeure en dépassant pour la première fois les 300 kiosques actifs. Cette croissance a été stimulée par l'ouverture de nouveaux kiosques ainsi que par la réouverture de nombreux kiosques fermés. Pour soutenir cette expansion, une cinquième plateforme a été inaugurée en août 2022 à Kampong Speu, rattachée au bureau de Phnom Penh. Les quatre bureaux sont également équipés de laboratoires d'analyse d'eau pour garantir la qualité de l'eau distribuée.

Parallèlement à ces développements, Teuk Saat 1001 a lancé en 2022 un projet ambitieux d'innovation appelé kiosque 2.0. Ce projet vise à imaginer le kiosque u futur en se concentrant sur plusieurs chantiers d'innovation clés, tels que l'ergonomie, la connectivité, le prétraitement et la livraison.

Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Cambodge s'élevait à 528 000.

3.3. Birmanie/Myanmar

En 2018, 1001fontaines a effectué une mission exploratoire de six mois, suite à laquelle un partenariat a été établi avec Network Activities Groupe (NAG), une ONG birmane reconnue pour son expertise dans la mobilisation des communautés rurales. Cette expertise complète le savoir-faire technique de 1001fontaines. En 2019, un pilote de deux ans a été lancé dans la région de Magwe.



Cependant, en raison des retards dus à la pandémie de Covid-19 et au coup d'État de 2021, le pilote a été prolongé. Malgré ces conditions difficiles et un soutien limité de la part de 1001fontaines, deux kiosques supplémentaires ont pu être ouverts et les quatre kiosques pilotes ont continué à fonctionner, avec des volumes de vente constants. Ceci démontre la résilience et la pertinence du modèle 1001fontaines en Birmanie. Malgré cela, les conditions actuelles, telles que les déplacements interdits pour les étrangers, les envois de fonds très limités et l'instabilité sécuritaire, rendent difficile la poursuite du déploiement. Cela étant dit, nous étudions toujours les moyens de continuer à travailler dans le pays.

Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Birmanie s'élevait à 9 000.

3.4. Vietnam

Un autre pilote a été lancé en 2018 au Vietnam. Après une première phase dans le delta du Mékong, nous avons choisi de repositionner notre action à Bình Chánh, dans la banlieue ouvrière de Ho Chi Minh Ville. Le but de ce programme reste identique, proposer une eau de boisson de qualité à prix abordable pour les populations vulnérables.

Comme à Tamatave, la production d'eau est centralisée dans une unité de traitement ayant une capacité de production bien supérieure à celle de nos kiosques traditionnels. La distribution de cette eau est assurée par des grossistes revendeurs de bidons d'eau, des épicerie de quartier et des usines qui mettent de l'eau à disposition de leurs ouvriers.

Cette centralisation de la production permet de répondre aux besoins en eau d'un plus grand nombre de personnes, tout en garantissant une qualité d'eau constante et une efficacité de production accrue.



Ce programme de « social business » est porté par une entité juridique distincte créée en 2022 spécialement pour ce projet : la SAS O-WE Vietnam. Bien que 1001fontaines contrôle cette structure et garantisse la mission sociale de la société, tous les partenaires du projet partagent une philosophie très sociale. Ils sont conscients qu'une telle activité ne peut être rémunératrice d'un point de vue strictement capitaliste.

Les co-fondateurs de ce projet sont danone.communities et Colam Impact, et deux investisseurs supplémentaires rejoindront bientôt le capital de O-WE Vietnam.

Fin 2022, le nombre de bénéficiaires du programme Vietnam s'élevait à 26 000.

3.5. Programme « Water in School »

Depuis son lancement en 2008, le programme "Water in School" est devenu un pilier important de l'engagement de 1001fontaines en faveur de l'accès à l'eau potable. Grâce à ce programme, nous approvisionnons chaque jour et gratuitement en eau potable les écoliers des zones où nous intervenons. Nous considérons l'éducation comme un élément clé de notre engagement social et nous sommes convaincus que notre programme "Water in School" contribue à améliorer les conditions d'apprentissage des enfants en leur fournissant une source d'eau potable fiable et saine. C'est pourquoi nous nous engageons à lever des fonds purement philanthropiques pour assurer la pérennité de notre programme "Water in School", en veillant à ce qu'il reste accessible à tous, quelle que soit leur situation économique ou géographique.

Des études externes indépendantes ont montré que notre programme a permis de réduire considérablement l'absentéisme scolaire, grâce à la mise à disposition d'eau potable pour les enfants qui sont les plus vulnérables aux maladies hydriques. Cette baisse de l'absentéisme a un impact positif sur la réussite scolaire des enfants, ainsi que sur leur santé à long terme. Nous sommes fiers de constater que notre programme contribue à améliorer la qualité de vie de ces communautés et à assurer un avenir meilleur pour les générations futures. Le coût d'approvisionnement en eau potable d'un écolier grâce à notre programme "Water in School" est remarquablement faible, ne s'élevant qu'à 2,5 CHF par an. Cela est possible grâce aux investissements préalables que nous avons réalisés et à notre modèle basé sur la pérennité.

Fin 2022, 320 000 enfants bénéficiaient du programme Water in School.

4. RAPPORT FINANCIER

Les tableaux présentent les produits et charges de l'association lors des deux derniers exercices en conformité avec les Swiss GAAP RPC, la loi suisse, et aux statuts et règlements. (cf. audit indépendant des comptes 2022). Il détaille les informations présentées dans le rapport financier ci-dessus.

COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE

	Notes	2022	2021
		CHF	CHF
Donations reçues	3	961'080	877'455
<i>dont affectées</i>		931'475	838'733
<i>dont libres</i>		29'605	38'722
Contributions du secteur public		0	0
Produits des livraisons et prestations		0	0
Produits d'exploitation		961'080	877'455
Contributions et donations versées	4	-777'722	-751'378
Charges de personnel	6	-108'012	-102'201
Charges d'exploitation	5	-7'899	-5'789
Amortissements		0	0
Charges d'exploitation		-893'633	-859'368
Résultat d'exploitation		67'447	18'087
Résultat financier		-438	2'108
Résultat hors exploitation		0	0
Résultat exceptionnel		0	0
		0	0
Résultat avant variation du capital des fonds		67'009	20'195
Variation du capital des fonds		37'404	-18'527
Résultat annuel (avant allocations au capital de l'organisation)		29'605	38'722
Allocations / Utilisations		29'605	38'722
<i>Capital lié</i>		0	0
<i>Capital libre</i>		29'605	38'722

1001Fontaines Suisse, Genève
ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS
Principes comptables

Les comptes de l'Association sont présentés conformément aux exigences de la loi suisse; ils respectent également les Swiss GAAP RPC fondamentales et la Swiss GAAP RPC 21 et sont conformes aux exigences du label ZEWO. Conformément au ch. 16 de la Swiss GAAP RPC 21, nous avons renoncé à établir un tableau de flux de trésorerie.

Reconnaissance revenus - Dons

Les donations sont reconnues comme produits dans le compte d'exploitation dès lors qu'ils sont définitivement acquis par l'Association. Ils sont considérés comme des fonds libres, sauf restriction particulière stipulée par le donateur (fonds de produits affectés) ou sauf décision d'attribution par le Comité (capital lié).

Compte de régularisation passifs

Les produits encaissés d'avance correspondent à des donations reçues pour l'exercice suivant.

	2022	2021
	CHF	CHF
1 Liquidités		
BCGE - Compte CHF	525'688	179'672
BCGE - Compte EUR	4'963	5'308
Total Liquidités	530'651	184'981

2 Compte de régularisation passifs

Charges à payer	4'754	3'906
Produits encaissés d'avance	408'650	131'500
Total Compte de régularisation passifs	413'404	135'406

3 Donations reçues

Water in School - Cambodge	224'575	247'113
Water Kiosk - Cambodge	627'900	546'350
Water Kiosk - Myanmar	42'000	45'270
HUB Asie	37'000	0
Non affecté	29'605	38'722
Total Donations reçues	961'080	877'455

A noter qu'aucune donation n'a été perçue sous forme de dons matériels, de prestations ou travaux bénévoles.

4 Contributions et donations versées

Water in School - Cambodge	200'738	207'849
Water Kiosk - Cambodge	543'669	497'791
Water Kiosk - Myanmar	0	45'738
HUB Asie	33'315	0
Total Contributions et donations versées	777'722	751'378

**Responsabilité de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels**

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse : <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.


Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al 1, ch. 3 CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Comité de l'association.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

FIDUCIAIRE LAMBELET SOCIETE ANONYME
F I D A L


Raphaël MINGARD
Expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)


Yves MENETREY
Expert-réviseur agréé

Lausanne, le 14 mars 2023
RMYM-RAPPORT-OR-5

Annexes : - comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)
- tableau de variation du capital

4.1. Ressources collectées

La collecte de fonds est un aspect crucial de toute organisation à but non lucratif, car elle fournit les ressources financières nécessaires pour mener à bien les projets et les initiatives de l'organisation.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons reçu des donations au total de 961 080 CHF, représentant une augmentation de 10 % par rapport à l'année précédente. La réussite de notre collecte de fonds en 2022 témoigne de l'efficacité de notre stratégie de collecte de fonds, qui repose sur une approche globale et ciblée envers nos donateurs.

Cette augmentation significative est principalement attribuable à l'obtention de subventions auprès de fondations privées en Suisse et au Liechtenstein. En pourcentage, la contribution des fondations à notre plan de financement est en hausse par rapport aux exercices précédents et demeurent la principale cible de prospection.

Cette performance s'explique en partie par la fidélisation de nos partenaires existants et la diversification de notre base de partenaires stratégiques. En effet, nous avons réussi à fidéliser nos donateurs existants en offrant des rapports réguliers sur les projets soutenus par leurs contributions, ainsi qu'en les tenant régulièrement informés des actualités terrain. De plus, nous avons élargi notre base de donateurs en développant une stratégie de prospection innovante qui nous a permis d'attirer de nouveaux partenaires.

En ce qui concerne les subventions de fondations privées, notre succès s'explique en partie par notre capacité à identifier les fondations dont les intérêts et les missions sont alignés avec les nôtres, et à établir des relations solides et durables avec elles. Nous avons également travaillé collectivement pour développer des propositions de projets solides et clairement articulées qui répondent aux priorités des fondations.

Enfin, notre succès témoigne de la qualité et de l'efficacité de notre équipe de collecte de fonds, qui est composée de professionnels expérimentés et passionnés par notre mission. Nous sommes convaincus que cette réussite nous permettra de continuer à réaliser des projets ambitieux qui ont un impact positif sur la communauté, en renforçant notre crédibilité au sein de l'écosystème associatif suisse et en attirant de nouveaux partenaires engagés dans notre mission.

4.2. Emploi des ressources

Le niveau des dépenses de l'exercice 2022 s'établit à 777 722.- CHF, ce qui représente une hausse de 3,5% sur un an. Cette stabilité s'explique par deux facteurs principaux :

1. Un élan continu de collecte de fonds, ceux-ci étant à la hausse par rapport l'an dernier ;
2. Un report des fonds collectés en 2022 pour 2023.

Le rapport financier de 1001fontaines pour l'exercice 2022 témoigne d'une gestion financière rigoureuse et responsable, avec des dépenses maîtrisées et une collecte de fonds continue. Grâce à cette stratégie solide, l'organisation a enregistré un résultat excédentaire de 67'009.- CHF.

Ce résultat reflète la qualité de la gestion des fonds alloués aux différents projets de l'organisation, en particulier le développement de notre réseau de water kiosques et le programme Water in School au Cambodge, qui continuent à absorber une grande partie du budget. Les investissements pluriannuels ont également permis de planifier les dépenses pour les années à venir, en garantissant la pérennité des engagements pris.

Le programme Vietnam, quant à lui, ne pèse pas directement sur le compte de résultat de l'organisation, car il est historiquement porté par UV+Solaire. Cependant, un fonds d'un seul partenaire suisse a contribué à financer la partie purement sociale du projet.

Cela montre que l'organisation est capable de s'adapter aux spécificités des différents projets, tout en restant fidèle à sa mission de fournir de l'eau potable aux populations les plus vulnérables. Enfin, les fonds dédiés ont été majoritairement alloués au programme Water kiosques ce qui montre l'importance accordée à l'éducation et à la santé des enfants dans les communautés rurales. Cette approche holistique, qui prend en compte les besoins de la communauté dans leur ensemble, est la marque de fabrique de 1001fontaines et contribue à son succès.

5. BUDGET 2023

Le budget 2023, présenté au Conseil d'Administration de 1001fontaines globale le 13 décembre 2022, vise à assurer la continuité de l'organisation et à atteindre les objectifs de croissance définis dans le plan stratégique.

- Au Cambodge, l'accent sera mis sur la croissance organique, le développement du parc de kiosques et la finalisation du prototype du kiosque 2.0.
- À Madagascar, l'usine de Tamatave sera saturée, le modèle rural sera stabilisé et la stratégie de la phase 4 sera définie.
- En Birmanie, il sera nécessaire d'évaluer les conditions de redémarrage du déploiement, en tenant compte des difficultés liées au contexte politique et sécuritaire.
- Au Vietnam, l'objectif sera de saturer l'usine actuelle, de consolider le modèle opérationnel et de préparer le lancement d'une seconde usine.
- Dans le cadre du développement commercial, 1001fontaines identifiera et étudiera les opportunités afin d'accélérer son expansion et de lancer un programme dans un nouveau pays.
- Enfin, l'organisation poursuivra ses efforts de soutien transversal aux opérations, notamment en apportant un appui technique aux structures locales et en menant des actions de plaidoyer à l'échelle locale et internationale.

1001fontaines - dépenses en k€	Budget 2023	% tot.
Cambodge *	2 742	66%
Nouveaux kiosks	925	22%
Water in School	629	15%
Plan de transformation (kiosk 2.0, FASEP, Sales Boost, rehab/upgrade, etc.)	1 188	29%
Myanmar	58	1%
Madagascar	250	6%
Soutien opérationnel	538	13%
Hub opérations	277	7%
Business développement	170	4%
Plaidoyer	90	2%
Structure	562	14%
Recherche de fonds	475	11%
Fonctionnement	88	2%
TOTAL (hors Vietnam)	4 150	100%
Vietnam	350	
TOTAL (yc Vietnam)	4 500	

Transposé aux besoins budgétaires suisses, ce budget se décline de la façon suivante :

1001fontaines - dépenses	Budget 2023	
Cambodge	550 000 CHF	78%
Nouveaux kiosques	150 000 CHF	
Water in School	350 000 CHF	
Plan de transformation (kiosk 2.0, FASEP, Sales Boost, rehab/upgrade, etc.)	50 000 CHF	
Myanmar	35 000 CHF	5%
Structure	122 400 CHF	17%
Salaire	90 000 CHF	
Charges du personnel	31 400 CHF	
Fonctionnement	1 000 CHF	
Total	707 400 CHF	100%

En tant qu'organisation engagée dans l'amélioration de l'accès à l'eau potable pour tous, nous sommes fiers de contribuer activement à la réalisation des priorités globales de 1001fontaines.

Grâce à ce budget, nous sommes en mesure de mettre en place des stratégies ambitieuses pour maintenir notre leadership dans le secteur et continuer à faire la différence sur le terrain. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de renforcer nos opérations et de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires pour atteindre nos objectifs communs. Nous sommes déterminés à explorer de nouvelles opportunités de croissance et de partenariats pour maximiser notre impact et étendre notre portée.

Avec ce budget, nous sommes confiants que nous pourrions réaliser nos objectifs de développement technique et humain, tout en continuant à défendre notre mission à l'échelle locale et internationale. Nous restons fermement engagés dans notre vision d'un monde où chaque individu a accès à de l'eau potable de qualité, et nous sommes convaincus que ce budget nous permettra d'aller encore plus loin dans la concrétisation de cette vision.

En conclusion, grâce à la réalisation de ces priorités, 1001fontaines se donne les moyens de continuer son développement, de consolider sa position et de maximiser son impact dans l'approvisionnement en eau potable des populations les plus vulnérables, en accord avec ses objectifs stratégiques. Ces objectifs visent notamment à contribuer activement à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies.

« L'accès universel à l'eau et à l'assainissement de base se traduirait par des retombées économiques de plus de 17 milliards d'euros, rien qu'en raison de la diminution du nombre de décès. On estime que, globalement, chaque dollar investi dans l'eau et l'assainissement génère un rendement économique de 4 dollars grâce à la baisse des coûts de santé, à la hausse de la productivité et à la diminution du nombre de décès prématurés. » **UN-Water, Conférence des Nations unies sur l'eau, le 22 mars 2023**



1001fontaines Suisse
 Rue Fendt 1
 1201 Genève
suisse@1001fontaines.com
www.1001fontaines.ch

Anne-Christine Bervillé, Présidente
 T +41 79 932 36 30
ac.berville@1001fontaines.com

Malik Bafou, Délégué Général
 T +41 76 471 97 31
malik.bafou@1001fontaines.com